

SOPCOM



**Relatório de atividades de 2016**

## **PREÂMBULO**

Prosseguindo o programa sufragado pelos sócios nas eleições de 9 de maio de 2015, ao longo do ano de 2016 foram concluídas ou prosseguidas algumas ações já iniciadas em 2015, ao mesmo tempo que foram iniciadas ou completamente realizadas ações previstas no Plano de Atividades para 2016.

Em termos de metodologia de elaboração deste Relatório, e à semelhança do que fizemos em Relatório anterior, indicamos, em relação a cada uma das vertentes do Plano de Atividades para 2016, as medidas que já foram executadas; seguimos, pois, no geral, a estrutura daquele Plano.

Dado o seu carácter transversal e estruturante, fizemos anteceder a descrição das atividades das diversas vertentes de uma secção a que chamámos “Medidas administrativas”, em que incluímos uma referência à reestruturação dos aspetos logísticos e contabilísticos da Sopcom.

## **I. MEDIDAS ADMINISTRATIVAS**

### **Contabilidade e administração**

Ainda em 2015, a direção da Sopcom iniciou um processo de profunda reestruturação dos seus procedimentos administrativos e contabilísticos. Com o objetivo de melhorar a eficácia de gestão, foram promovidas as seguintes iniciativas:

- Aquisição de *software* em sistema de *cloud* para emissão de faturas e registos contabilísticos, o que permitiu prescindir dos serviços da empresa de assessoria contabilística e ganhar autonomia em termos de gestão de documentos fiscais;
- Implementação de pagamentos de quotas por ATM; Paypal e débito direto;
- Reorganização dos procedimentos contabilísticos.

Esses procedimentos foram totalmente implementados ao longo do ano de 2016.

### **Sede**

No que se refere à questão da sua Sede, a Direção continuou a desenvolver esforços no sentido de formalizar a “migração” da sede da associação para o Palácio Foz, na Praça dos Restauradores, em Lisboa. Assim, em 11 de novembro de 2016 enviou uma carta registada ao Secretário de Estado da Presidência do Conselho de Ministros, que tutela aquela instalação, e que foi posteriormente reenviada pelo email disponível na Presidência do Conselho de Ministros; neste momento aguarda-se ainda uma resposta. Transitariamente, a Sopcom utiliza uma sala de reuniões daquele Palácio disponibilizada pelo Obercom, cujos órgãos sociais aprovaram, entretanto, a indicação da Sopcom como seu “associado honorário”.

## **II. POLÍTICA ASSOCIATIVA**

### **Pagamento de quotas**

De um total de 604 sócios, 135 (22,4%) tinham as quotas atualizadas a 31 de dezembro de 2016. Dos restantes 469, havia as seguintes quotas em atraso: 103 – 1 quota em atraso; 56 - 2 quotas, 45 – 3 quotas; 42 - 4 quotas; 60 – 5 quotas; 163 - 6 ou mais quotas em atraso. Ainda que seja visível o aumento do número de sócios com a sua situação regularizada (em 2015 apenas 12,2 % dos sócios tinham as quotas pagas), os dados continuam a demonstrar as dificuldades sentidas pela Associação em matéria de cobrança de quotas.

### **Reuniões da Direção em diferentes instituições de ensino superior**

Ao longo do ano de 2016 foram realizadas reuniões da Direção na Universidade de Trás-os-Montes (26 de fevereiro), na Universidade do Porto (29 de abril), na Universidade da Beira

Interior (15 de julho), no Instituto Politécnico de Lisboa (17 de setembro) e no Instituto Politécnico de Viseu (23 de novembro, no âmbito da organização do X congresso da Sopcom). Na ocasião destas reuniões tentou-se, sempre que possível, reunir com sócios ou simpatizantes da Sopcom antes ou depois das reuniões da Direção.

### **Apoio à criação de novos GT e acompanhamento das ações dos GT já existentes**

No que respeita aos Grupos de Trabalho (GT), a atividade da Sopcom foi, em 2016, significativamente mais intensa do que nos anos anteriores. No primeiro semestre do ano, foi criado o GT de Cibercultura, uma iniciativa dos sócios Vania Baldi, da Universidade de Aveiro, e de Jorge Martins Rosa, da Universidade Nova de Lisboa (constituição aprovada em reunião da Direção de 15 de julho), somando a associação atualmente 17 grupos.

Pela primeira vez, a Direção da associação disponibilizou a cada grupo uma verba de até 300 € para apoio à realização de atividades científicas. A informação foi divulgada a todos os coordenadores em circular datada de 15 de março. De acordo com os relatórios apresentados pelos grupos, em 2016 foram realizadas as seguintes atividades e executada a seguinte verba:

#### **Cibercultura**

- Organização do painel do GT no Congresso de Cibercultura “Circum-navegações em redes transculturais de conhecimento, arquivos e pensamento”, realizado na Universidade do Minho, em Braga, nos dias 13 e 14 de outubro de 2016.

*Verba executada: 0,00 €*

#### **Ciência da Informação**

- Publicação num número especial da revista Páginas a&b dos textos selecionados das comunicações apresentadas no II Workshop de Pós-Graduação em Ciência da Informação que se havia realizado em novembro de 2015.

- Realização do III Workshop de Pós-Graduação em Ciência da Informação, no dia 18 de novembro, na Faculdade de Letras da Universidade de Lisboa.

*Verba executada: 0,00 €*

#### **Comunicação e Educação**

- Criação de página no Facebook (121 membros).

- Coorganização do II Encontro Nacional de Educação para os Média, que aconteceu já em janeiro de 2017, em Oliveira de Azeméis.

*Verba executada (a contabilizar nas contas de 2017 da associação): 132,80 €*

#### **Comunicação e Política**

- Organização da conferência “Comunicação política. Novos poderes, novos atores e novas resistências”, que se realizou nos dias 30 de junho e 1 de julho, na Escola Superior de Comunicação Social de Lisboa.

- Cooperação com o GT de Estudos Televisivos para desenvolvimento de um projeto conjunto sobre os “Primeiros 100 dias do XXI Governo Constitucional”.

*Verba executada: 300,00 €*

*Verba própria remanescente: 155,30 €*

#### **Comunicação Organizacional e Institucional**

- Organização do II Encontro do GT. Debate “Comunicação Estratégica: casos de Sucesso e Desafios Conceptuais”, realizado no Salão Nobre da Reitoria da Universidade do Porto, no dia 28 de abril de 2016.

*Verba executada: 0,00 €*

### **Cultura Visual**

- Coordenação do primeiro número da *Vista, Revista de Cultura Visual* (edição e paginação).
- Atualização e dinamização da página de Facebook.

*Verba executada: 180,00 €*

*Verba própria remanescente (resultante de iniciativa realizada em 2015): 126,07 €*

### **Economia e Políticas de Comunicação**

- Criação de uma página no Facebook.
- Organização de uma mesa redonda com responsáveis de empresas de comunicação sobre modelos de negócio, realizada no dia 28 de novembro de 2016, na Universidade do Porto.

*Verba executada: 59,21 €*

### **Estudos Fílmicos**

*Sem atividade.*

*Verba executada: 0,00 €*

### **Estudos Televisivos**

- Organização do Seminário “A TV pós-privadas”, que se realizou na Universidade Católica em Lisboa, no dia 15 de novembro de 2016.

*Verba executada: 0,00 €*

### **Género e Sexualidades**

- Atualização da página do Facebook.
- Coorganização do colóquio “Revisitar Michel Foucault”, que se realizou na Universidade Nova de Lisboa, no dia 25 de novembro de 2016.

*Verba executada: 0,00 €*

### **História da Comunicação**

- Organização do I Seminário de História da Comunicação, que se realizou na Universidade do Minho, no dia 25 de outubro de 2016.
- Preparação do *website* e criação da *Revista Portuguesa de História da Comunicação*.
- Constituição e animação do grupo do GT no Facebook.
- Colaboração na promoção do congresso da Asociación de Historiadores de la Comunicación a realizar na Universidade do Porto, em setembro de 2017.

*Verba executada: 145,60 €*

*Verba própria remanescente: 262,65 €*

### **Jornalismo e Sociedade**

- Organização do 3º Encontro do GT, que se realizou na Universidade do Porto, no dia 25 de novembro de 2016.
- Publicação de dois números temáticos da *Revista Estudos de Jornalismo*.

*Verba executada: 55,00 €*

### **Jovens Investigadores**

- Realização de entrevistas a 11 membros do GT para publicação no *site* do grupo.
- Organização de cinco *webinários*.
- Divulgação de 12 *newsletters* enviadas aos membros do grupo.
- Organização do 3º Encontro do GT, que se realizou na Universidade do Minho no dia 4 de maio de 2016.
- Publicação de dois números da revista *Comunicando*.

- Coorganização em parceria com o GT de Comunicação e Política da conferência “Comunicação política. Novos poderes, novos atores e novas resistências”, que se realizou nos dias 30 de junho e 1 de julho, na Escola Superior de Comunicação Social de Lisboa.

*Verba executada: 170,46 €*

### **Publicidade**

- Organização das Jornadas de Publicidade, que se realizaram no Instituto Politécnico de Viseu, no dia 24 de novembro de 2016.
- Realização da ação “O grau zero da literacia para a publicidade na escola. Uma primeira abordagem exploratória...”, na Escola de Música Calouste Gulbenkian, em Braga, dezembro de 2016.
- Organização da tertúlia publicitária “Piquenique de Ideias”, que se realizou na Universidade do Minho, no dia 21 de julho de 2016.
- Submissão ao concurso da Sopcom - PROJETO DE EDIÇÃO – COLEÇÃO LIVROS SOPCOM.

*Verba executada: 37,80 €*

### **Rádio e Meios Sonoros**

- Dinamização do grupo no Facebook.
- Participação de seis membros do grupo no programa da Radio Research Section da conferência da Ecrea em Praga.
- Mobilização dos investigadores para celebração do dia Dia Mundial da Rádio, que se assinala a 13 de fevereiro.

*Verba executada: 0,00 €*

### **Retórica**

- Organização do colóquio “Fases da Retórica: a força performativa da retórica na aplicação do Direito e na aplicação da Justiça”, que se realizou no Centro de Estudos Judiciários, no dia 17 de junho de 2016.

*Verba executada: 0,00 €*

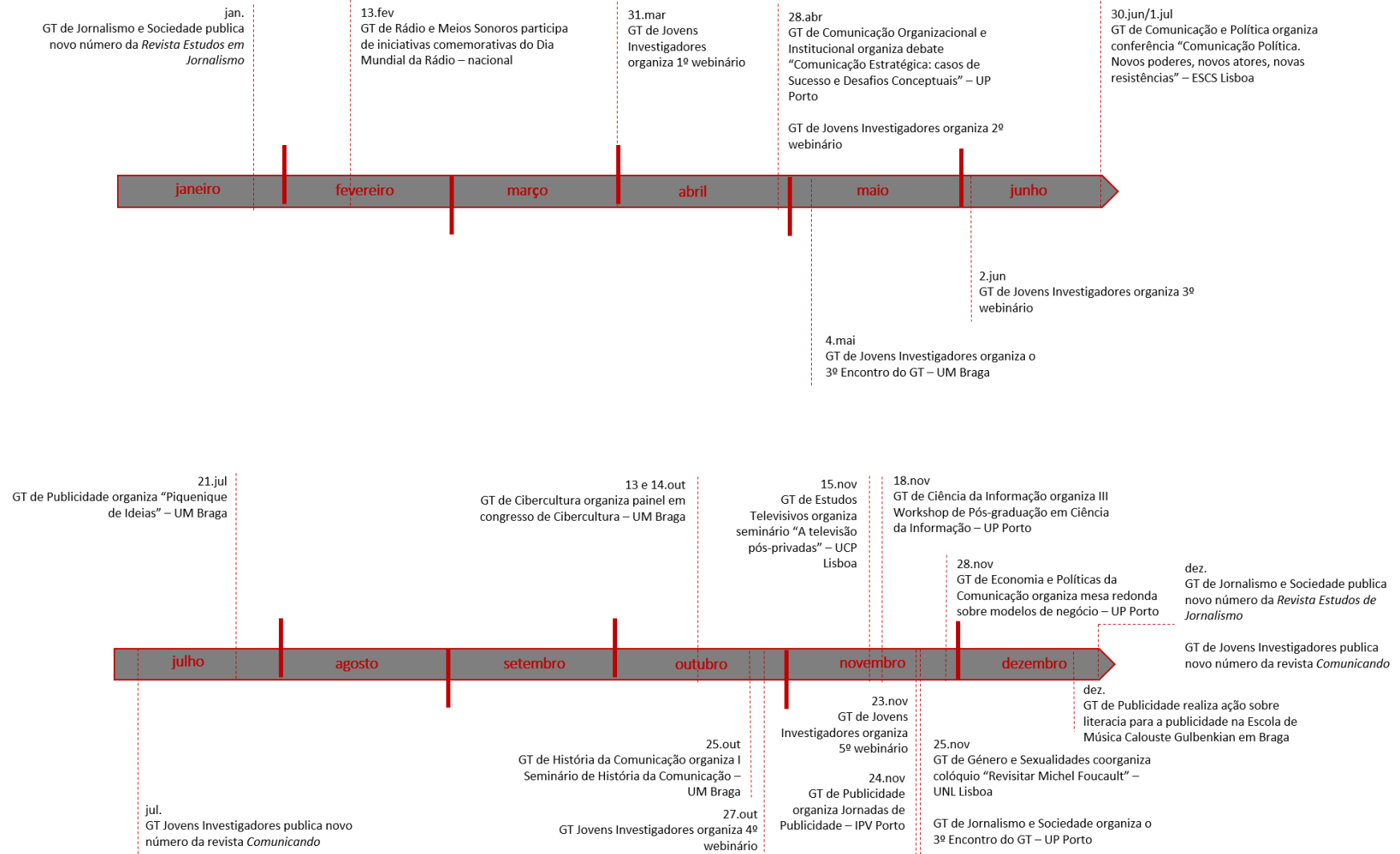
### **Semiótica**

- Planeamento e elaboração da identidade gráfica do GT.

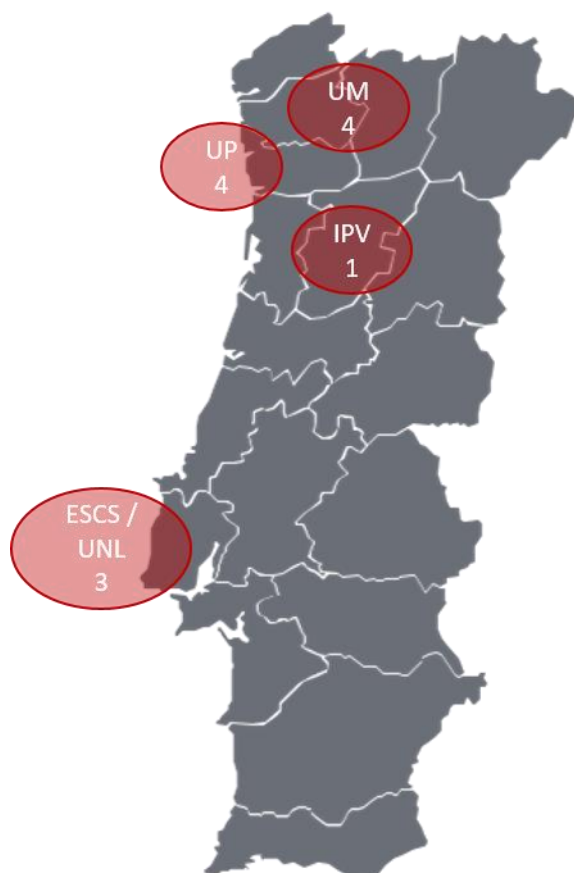
*Verba executada: 0,00 €*

Em síntese, em 2016, a associação investiu 1080,87€ em atividades organizadas pelos GT, que no conjunto angariaram outras verbas remanescentes no valor total de 417,97€. Foram (co)organizados 12 eventos, cinco webinários e duas ações; foram publicados quatro números de duas revistas científicas e criadas duas novas revistas.

## Cronologia de eventos/iniciativas



## Mapa de eventos



### Prémios de investigação Sopcom

No decurso do ano de 2016 foi concretizado o concurso do prémio Coleção Livros Sopcom, que foi atribuído ao livro *Comunicação no Terceiro Sector - Desafios contemporâneos*, organizado por Sónia Lamy e Carla Cerqueira, e que se encontra atualmente em fase publicação; a sua apresentação oficial será feita no decurso do X congresso da Sopcom.

Foi ainda ultimado o regulamento para o lançamento do Prémio Nacional de Excelência para Teses de Doutoramento em Universidades Portuguesas, que viria a ser lançado já no início de 2017, tendo-se apresentado a concurso 14 teses, todas defendidas em 2015 e 2016.

Entretanto, e na sequência dos contactos com editoras iniciados já em 2015, em finais de 2016 concretizou-se o acordo com uma editora nacional de prestígio – no caso, a Documenta – no sentido de se criar uma coleção com a chancela da Sopcom, que faça a edição dos textos vencedores em cada um dos prémios (Coletâneas e Teses). A Documenta encontra-se já, neste momento, a preparar a edição do livro vencedor do prémio Coleção Livros Sopcom, referido atrás.

### **III. POLÍTICA CIENTÍFICA E DE APROXIMAÇÃO À SOCIEDADE**

#### **Eventos visando a aproximação entre investigadores e profissionais da comunicação**

No dia 29 de abril de 2016, no Auditório do Polo das Atividades Criativas da UPTEC da Universidade do Porto, teve lugar o evento intitulado “Colóquio Sopcom - Os desafios da Profissão”. O evento, cuja mesa de abertura teve a presença do Magnífico Reitor da Universidade do Porto, contou com a participação de investigadores e profissionais/representantes de associações profissionais e sindicatos das seguintes áreas: Assessoria da Comunicação/Relações Públicas, Comunicação Estratégica/Publicidade, Jornalismo, e Indústrias Criativas.

#### **Atividades em parceria com associações congéneres no espaço ibero-americano**

Nesta matéria há que referir a participação do presidente da Sopcom e da vice-presidente Madalena Oliveira nos Foros Ibero-americanos de Comunicação, integrados no IX congresso da Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC), que teve lugar em Madrid de 4 a 8 de julho de 2016.

### **IV. POLÍTICA DE DIFUSÃO CIENTÍFICA**

#### **Preparação da organização do X Congresso da Sopcom**

A chamada para a organização do X congresso da Sopcom foi lançada entre 23 de maio e 31 de julho de 2016, tendo como uma das suas condições a realização do evento por volta do dia 29 de novembro, data de comemoração do vigésimo aniversário da fundação da associação. Em resultado dessa chamada foi recebida apenas uma proposta de organização, por parte da Escola Superior de Educação do Instituto Politécnico de Viseu (ESEV) e que, por responder a todos os requisitos fixados pela Sopcom, foi objeto de aprovação preliminar pela Direção na sua reunião de 17 setembro de 2016 (ESCS, Lisboa). Posteriormente, a Direção da Sopcom agendou com a direção da ESEV uma reunião de trabalho, incluindo uma visita às instalações do IPV, para dia 23 de novembro. Nessa reunião foram discutidos, por ambas as partes, os aspetos essenciais relativos à organização do congresso, tendo sido o resumo da mesma vertido em memorando de entendimento; a data do congresso foi fixada para dias 27, 28 e 29 de novembro, sendo o seu tema diretor “Ciências da Comunicação: vinte anos de investigação em Portugal”. Posteriormente, em 14 de dezembro, houve uma nova reunião especificamente para tratar dos aspetos financeiros, e em que por parte da Sopcom estiveram presentes apenas o presidente, a vice-presidente Madalena Oliveira e o tesoureiro. A chamada de comunicações para o X congresso da Sopcom viria a ser aberto em 15 de março de 2017, prolongando-se até 31 de maio.

#### **Lançamento da Coleção "Cadernos SOPCOM"**

O Plano de Atividades para 2016 previa o lançamento de uma coleção editorial eletrónica, com sede no *site* da associação, e que visará especialmente a publicação de obras originadas na atividade dos GT. Definidos os objetivos da coleção, está-se neste momento a ultimar o regulamento para apresentação e avaliação das propostas. A coleção será anunciada ainda



durante o primeiro semestre de 2017 e está prevista a publicação ainda nesse ano de um caderno por cada GT.

### **Indexação das atas dos congressos da Sopcom em bases de dados internacionais**

Depois de um aturado e complexo processo de reunião de informação relativo às atas das nove edições dos congressos da SOPCOM para perceber da viabilidade da candidatura à indexação da Scopus, bem como dos custos associados à tradução dos resumos (uma vez que apenas um congresso tem resumos em inglês), a direção decidiu que não estão reunidas as condições, em particular financeiras, para avançar. A direção assumiu, outrossim, o compromisso de prosseguir com este objetivo a médio prazo, colocando como condição que as futuras comissões organizadoras dos congressos da associação cumpram todos os requisitos mínimos de indexação já a partir do próximo congresso a realizar em 2017. Se assim for, dentro de dois ou três congressos estarão reunidas as condições para avançar com uma candidatura à Scopus.

### **Disponibilização regular de informação pela Sopcom**

#### ***Portal Sopcom.pt***

De acordo com o *google analytics*, o portal da Sopcom teve, nos últimos 12 meses, 115 mil visitantes - em média, mais de 315 por dia. Foram consultadas mais de 337000 páginas, sendo a duração média da sessão de 2 minutos. Novembro foi o mês mais forte e março o mais fraco. Dos visitantes, 62% são novos visitantes, 7% são Portugueses de Portugal, 23% usam português do Brasil e 9% o inglês.

Em termos de cidades, Lisboa (22%), Porto (10%), Braga(7%), Covilhã (5%), seguidas de Viseu, Coimbra, São Paulo, Aveiro e Belo Horizonte são as que mais se destacam no que toca à origem do visitantes. Os visitantes acedem à página através de computador (86%), telemóvel (11%) e tablet (3%).

#### ***Newsletter***

A divulgação das atividades da Sopcom e dos seus GTs tem sido desenvolvida através da lista de email de sócios e da newsletter mensal. No conjunto das 11 edições publicadas, em 2016 foram divulgados 44 livros de autores portugueses, 11 números de revistas, e 30 eventos científicos, dos quais, 12 foram promovidos pelos GT da Sopcom.

### **Apoio à edição de revistas científicas pelos GT**

Posta definitivamente de parte a ideia de a Sopcom criar uma revista científica própria, a sua atividade nesta matéria circunscreveu-se ao alojamento, no seu site, das revistas editadas por alguns dos seus GT, a saber: *Comunicando* (GT de Jovens Investigadores, anual, com o primeiro número publicado em 2012), *Estudos em Jornalismo* (GT de Jornalismo e Sociedade, semestral desde 2015, com o primeiro número publicado em 2012), *Vista* (GT de Cultura Visual, e que tendo sido criada em 2015, teve a chamada de trabalhos para o seu primeiro numero já em 2016, aguardando-se ainda a publicação do mesmo) e a *Revista de História da Comunicação* (GT de História da Comunicação, semestral, e que tendo sido criada em 2016, publicou o seu número zero em janeiro de 2017).

### **Promoção da associação junto de estudantes de pós-graduação**

Neste domínio, para além de algumas das atividades já referidas em pontos anteriores, mencione-se a conferência do Presidente da Sopcom na Escola Superior de Educação de Viseu,

em 9 de março de 2016, integrada nos Dias da Comunicação Social, e a que se sucedeu uma reunião com docentes da área, alguns dos quais estudantes de pós-graduação.

## **V. POLÍTICA DE INTERNACIONALIZAÇÃO**

### **Apoio à organização do XII congresso da Lusocom**

Nos dias 19 a 21 de outubro de 2016, na Universidade de Cabo Verde, na Cidade da Praia, teve lugar o XII Congresso da Lusocom, subordinado ao tema “Cibercultura, regulação mediática e cooperação”. A sua organização, coordenada por Silvino Évora (Universidade de Cabo Verde / Mediacom), contou desde o primeiro momento com a colaboração da Sopcom, na pessoa da vice-presidente Madalena Oliveira, que integrou a Comissão Organizadora do evento; e ainda com a participação do presidente da Sopcom numa das sessões plenárias.

### **Apoio à criação de associações congéneres nos países africanos de língua portuguesa**

No âmbito da Lusocom, a Sopcom manifestou o seu apoio à implementação da associação dos investigadores da Guiné-Bissau, bem como ao fortalecimento da associação dos investigadores de Moçambique – país no qual terá lugar, em 2018, o XIII congresso daquela federação.

### **Ampliação dos vínculos com associações com objetivos similares**

Refira-se, neste domínio, a participação do presidente da Direção da Sopcom no IX congresso da Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC), que teve lugar em Madrid de 4 a 8 de julho de 2016, por convite do então presidente Miquel de Moragas.

Refira-se, ainda, que em 2016 se manteve o cenário de conexão da Sopcom com outras associações internacionais, nomeadamente com a ECREA e a IAMCR, que contam com diversos sócios da Sopcom em posições de destaque.

Lisboa, 20 de abril de 2017

Pe'l'A Direção



(Joaquim Paulo Serra)