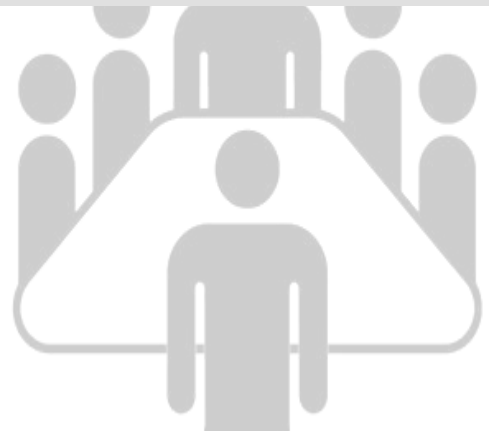


SOPCOM



Relatório de atividades de 2017

PREÂMBULO

Prosseguindo o programa sufragado pelos sócios nas eleições de 9 de maio de 2015, ao longo do ano de 2017 foram concluídas ou prosseguidas algumas ações já iniciadas em 2016, ao mesmo tempo que foram iniciadas ou completamente realizadas ações previstas no Plano de Atividades para 2017.

Refira-se, ainda, que na sequência das alterações estatutárias aprovadas na Assembleia-Geral da Sopcom realizada em 12 de novembro de 2015, na Faculdade de Letras da Universidade de Coimbra, e de modo a permitir a marcação e a realização de eleições para os órgãos sociais da associação decorrentes dessas alterações estatutárias, o Presidente da Direção da Sopcom apresentou o seu pedido de demissão do cargo em 12 de setembro de 2017, mantendo-se a Direção em funções de gestão até à realização do ato eleitoral. Este ato eleitoral, para o quadriénio 2018-2021, veio a ter lugar em 27 de novembro de 2017, por ocasião do X Congresso da Sopcom, no Instituto Politécnico de Viseu, tendo-se apresentado a sufrágio uma única lista, basicamente a que já vinha do mandato anterior.

Em termos de metodologia de elaboração deste Relatório, e à semelhança do que fizemos em Relatórios anteriores, indicamos, em relação a cada uma das vertentes do Plano de Atividades para 2017, as medidas que já foram executadas; seguimos, pois, no geral, a estrutura daquele Plano.

Dado o seu caráter transversal e estruturante, fizemos anteceder a descrição das atividades das diversas vertentes de uma secção a que chamámos “Medidas administrativas”, em que incluímos uma referência aos aspetos logísticos e contabilísticos da Sopcom.

I. MEDIDAS ADMINISTRATIVAS

Contabilidade e administração

A direção da Sopcom continuou, em 2017, a reestruturação dos seus procedimentos administrativos e contabilísticos iniciados em 2015 e já implementados ao longo do ano de 2016, implicando as seguintes ações:

- Emissão de faturas e registos contabilísticos utilizando *software* em sistema de *cloud*;
- Pagamento de quotas por ATM, Paypal e débito direto;
- Reorganização dos procedimentos contabilísticos.

Sede

No que se refere à questão da sua Sede, a Direção continuou a desenvolver esforços no sentido de formalizar a “migração” da mesma para o Palácio Foz, na Praça dos Restauradores, em Lisboa. Contudo, neste momento, aguarda ainda resposta à carta registada que enviou em 11 de novembro de 2016 ao Secretário de Estado da Presidência do Conselho de Ministros, que tutela aquela instalação, e que foi posteriormente reenviada pelo email disponível na Presidência do Conselho de Ministros. Transitoriamente, a Sopcom utiliza uma sala de reuniões daquele Palácio disponibilizada pelo Obercom, de que ela é, atualmente, “associado honorário”.

De qualquer modo, e tendo em consideração que os processos contabilísticos e administrativos da Sopcom se encontram, neste momento, praticamente todos desmaterializados, e ainda que as reuniões da Direção têm decorrido, de forma descentralizada, nas várias instituições nacionais do ensino superior, a questão da sede tem sido, na prática, uma prioridade mais simbólica que material.

II. POLÍTICA ASSOCIATIVA

Pagamento de quotas

No final do ano de 2017, de um total de 623 sócios, 157 (25,2%) tinham as quotas atualizadas a 31 de dezembro de 2017. Dos restantes 466, havia as seguintes quotas em atraso:

108 – 1 quota em atraso;

42 - 2 quotas;

43 – 3 quotas;

46 - 4 quotas;

41 – 5 quotas;

186 - 6 ou mais quotas em atraso.

Comparando os resultados globais de 2017 com os de 2016, houve uma melhoria apreciável na percentagem de sócios com quotas pagas (de 22,4% para 25,2%), aprofundando uma tendência que já se tinha verificado na transição de 2015 para 2016 (de 12,2 % para 22,4%).

Reuniões da Direção em diferentes instituições de ensino superior

Ao longo do ano de 2017 foram realizadas reuniões da Direção da Sopcom nas seguintes instituições do ensino superior: 15 de fevereiro, Universidade da Madeira, Funchal (no âmbito de uma auscultação para uma eventual proposta de organização do XI Congresso da Sopcom, que veio a ser aceite); 22 de abril, Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias, Lisboa (no âmbito da preparação da Assembleia-Geral que teve lugar nesse mesmo dia); 14 de julho, Universidade de Aveiro; 4 de outubro, Escola Superior de Educação de Viseu do Instituto Politécnico de Viseu (no âmbito da organização do X congresso da Sopcom).

Na ocasião destas reuniões tentou-se, sempre que possível, reunir com sócios ou simpatizantes da Sopcom antes ou depois das reuniões da Direção; no caso da Universidade da Madeira houve mesmo a participação dos membros da Direção da Sopcom em Colóquio sobre Comunicação organizado pelos colegas daquela universidade.

Apoio à criação de novos GT e acompanhamento das ações dos GT já existentes

No que respeita aos Grupos de Trabalho, a atividade da Sopcom foi, em 2017, marcada por múltiplas iniciativas. Apesar de ter sido o ano de realização de um congresso geral da associação, a Direção da Sopcom voltou a disponibilizar um apoio de até 300 € para financiar total ou parcialmente as ações dos grupos.

Para além disso, o ano de 2017 registou também a fundação de um novo grupo dedicado à Comunicação Intercultural. Em dezembro, a associação contava com 18 grupos.

De acordo com os relatórios apresentados pelos grupos, em 2017, foram realizadas as seguintes atividades e executadas as seguintes verbas:

Cibercultura

- Organização do colóquio “Targeting, fake news e ciberpopulismos: entre algoritmos e cibercultura”, que se realizou na Universidade de Aveiro, no dia 18 de outubro.

- Preparação de um número especial da revista OBS do Obercom.

Verba executada: 67,30 €

Ciência da Informação

- Publicação das comunicações do III Workshop de Pós-Graduação em Ciência da Informação sob a forma de número especial da revista Páginas a&b.

- Realização do IV Workshop de Pós-Graduação em Ciência da Informação, que se realizou na Universidade do Porto, no dia 25 de setembro.

Verba executada: 220,00 €

Comunicação e Educação

- Coorganização do II Encontro Nacional de Educação para os Média, que se realizou em Oliveira de Azeméis, no dia 21 de janeiro.
 - Colaboração na organização do 4º Congresso de Literacia, Média e Cidadania, que se realizou no Porto, nos dias 5 e 6 de maio. Organização de uma sessão plenária sobre “Formação e boas experiências em Educação para os Média”.
 - Dinamização da página do grupo no Facebook.
- Verba executada: 376,90 € (180,3 € referentes ainda à verba do ano 2016)

Comunicação e Política

Sem eventos

Verba executada: 0,00 €

Comunicação Organizacional e Institucional

Sem eventos

Verba executada: 0,00 €

Cultura Visual

- Organização do II Encontro de Cultura Visual “Memória cultural, imagem e arquivo”, que se realizou na Universidade do Minho, nos dias 14 e 15 de setembro.

Verba executada: 763,81 €

Verba própria angariada: 615 €

Economia e Políticas de Comunicação

- Colaboração na organização do encontro “Participação civil na governação da Internet”, que se realizou na Universidade do Minho, no dia 5 de abril.
- Dinamização da página do grupo no Facebook.

Verba executada: 0,00 €

Estudos Fílmicos

- Organização da iniciativa “Filmes (ir)refletidos: Jornadas de Filosofia do Cinema”, que se realizou na Universidade da Beira Interior, no dia 18 de maio.

Verba executada: 105,00 €

Estudos Televisivos

- Organização do encontro “Para onde vai a televisão que temos?”, que se realizou no ISCTE, no dia 4 de outubro.

Verba executada: 0,00 €

Género e Sexualidades

Sem eventos.

Verba executada: 0,00 €

História da Comunicação

- Lançamento do volume número 1 da Revista Portuguesa de História da Comunicação.

- Dinamização da página do grupo no Facebook.

Verba executada: 0,00 €

Jornalismo e Sociedade

- Organização do IV Encontro do grupo, que se realizou na Universidade do Porto, no dia 14 de setembro.

- Colaboração na organização do XV Congresso da Asociación de Historiadores de la Comunicación, que se realizou na Universidade do Porto no dia 14 de setembro.

- Publicação dos volumes 6 e 7 da revista Estudos de Jornalismo.

Verba executada: 310,09 €

Jovens Investigadores

- Organização da 3ª Escola de Verão que se realizou na Universidade Lusófona do Porto nos dias 28, 29 e 30 de junho.

- Publicação de um boletim mensal.

- Realização de 6 webinários.

- Publicação do volume 6, número 1 da revista Comunicando, uma edição especial de homenagem a Paquete de Oliveira.

- Colaboração na organização do seminário “Desporto na Europa: média e identidades”, que se realizou no dia 9 de maio.

Verba executada: 609,35 €

Verba própria angariada: 940 €

Publicidade

- Organização do 2º Piquenique de Ideias, que se realizou na Universidade Fernando Pessoa, no dia 21 de julho.

- Preparação de um livro editado pelos coordenadores do grupo sobre Publicidade e comunicação visual urbana.

Verba executada: 61,99 €

Rádio e Meios Sonoros

- Organização do I Encontro do GT com uma tertúlia alusiva ao tema do Dia Mundial da Rádio, que se realizou na Universidade do Porto, no dia 17 de fevereiro.

Verba executada: 99,85 €

Retórica

- Organização da jornada “A retórica no pensamento contemporâneo”, que se realizou na Universidade da Madeira, no dia 29 de setembro.

Verba executada: 247,48 €

Semiótica

- Colaboração na organização do I Congresso Ibérico de Semiótica, que se realizou, nos dias 23, 24 e 25 de novembro, em Lisboa.

Verba executada: 0,00 €

Em síntese, em 2017, a associação investiu 2.756,77 € em atividades organizadas pelos GT, que no conjunto angariaram outras verbas no valor total de 1.555 €. Foram (co)organizados 15 eventos e seis webinários e foram publicados quatro números de revistas científicas. A cronologia dos eventos/iniciativas consta no Anexo 1 deste Relatório.

Refira-se, ainda, que durante o X Congresso da Sopcom se verificaram as eleições para os novos mandatos de dois anos das coordenações dos GT.

Prémios de investigação Sopcom

No decurso do ano de 2017 foi publicado pela editora Documenta o volume inaugural da coleção com a chancela da Sopcom, o livro vencedor do primeiro concurso do prémio Coleção Livros Sopcom, *Comunicação no Terceiro Sector - Desafios contemporâneos*, organizado por Sónia Lamy e Carla Cerqueira; o livro foi apresentado, pelas organizadoras, em sessão própria do X congresso da Sopcom.

Ainda no início de 2017 foi lançada a 1ª edição do concurso do Prémio Paquete de Oliveira para

teses de doutoramento de Comunicação defendidas em universidades portuguesas em 2015 e 2016, tendo-se apresentado 14 concorrentes. O vencedor do prémio, também objeto de anúncio em sessão do X Congresso da Sopcom, foi Jorge Samuel Pinto de Oliveira, com a tese “Consumos em rede não autorizados: pirataria digital em Portugal”.

III. POLÍTICA CIENTÍFICA E DE APROXIMAÇÃO À SOCIEDADE

Atividades em parceria com associações congéneres no espaço ibero-americano

Nesta matéria há que referir a participação do presidente da Sopcom no 40º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, organizado pela Intercom, e que teve lugar na Universidade Positivo, em Curitiba, de 4 a 9 de setembro de 2017.

Por ocasião deste congresso foi eleita a nova Diretoria da Intercom, que passa a ter como Presidente o Professor Giovandro Marcos Ferreira e que integra, no seu Conselho de Representantes dos Pesquisadores, o atual Presidente da Direção da Sopcom.

IV. POLÍTICA DE DIFUSÃO CIENTÍFICA

Colaboração na organização do X Congresso da Sopcom

Ao longo de 2017, quer através de reuniões presenciais, quer através de contactos por email e telefone, a Direção da Sopcom colaborou ativamente com os colegas da Escola Superior de Educação de Viseu na organização do X Congresso da Sopcom, que teve lugar no Instituto Politécnico daquela cidade nos dias 27, 28 e 29 de novembro, tendo como tema diretor “Ciências da Comunicação: vinte anos de investigação em Portugal”. O Congresso contou com cerca de 200 comunicações, distribuídas por 37 sessões, e com convidados como Sonia Livingstone, da London School of Economics, Nico Carpentier, da Uppsala University, e os presidentes de associações congéneres - a AE-IC (Espanha), a AGACOM (Espanha), e a Intercom (Brasil). O evento foi, ainda, uma ocasião para homenagear, de várias formas – uma sessão plenária, o anúncio de um prémio – o Professor Paquete de Oliveira.

Lançamento da Coleção "Cadernos SOPCOM"

Ao longo de 2017 foi preparado o regulamento e foram discutidos vários outros aspetos ligados ao lançamento da coleção dos Cadernos Sopcom, visando especialmente a publicação de obras originadas na atividade dos GT. As chamadas dos GT para este Cadernos começaram a ser lançadas no primeiro trimestre de 2018.

Indexação das atas dos congressos da Sopcom em bases de dados internacionais

A Direção da Sopcom e a Comissão Organizadora do seu X Congresso definiram e aplicaram os requisitos mínimos a que os textos das atas devem obedecer de forma a permitir a sua candidatura à indexação na Scopus, o que se prevê venha a acontecer passados mais um ou dois congressos.

Disponibilização regular de informação pela Sopcom

Portal Sopcom.pt

De acordo com o *google analytics*, o portal da Sopcom teve, nos últimos 12 meses, mais de 9600 visitantes, que realizaram 17400 sessões, o que resulta num rácio de 1,8 sessões por visitante. Foram consultadas mais de 46600 páginas com quase 3 páginas por sessão. A duração média da sessão está agora em 2 minutos e 45 segundos. O mês de novembro foi o mais forte e agosto o mais fraco. 81% são novos visitantes e a taxa de rejeição ronda os 51%.

Em relação à língua do browser, 53% são Portugueses de Portugal, 28% usam português do Brasil, 13% o inglês e 4% o "espanhol".

Por países temos Portugal, com 64% das visitas, seguido do Brasil, com 25%, Espanha, com 2,4% e Estados Unidos, com 1,5%.

Em termos de distribuição por cidades, Lisboa tem 19%, Porto 10%, Braga 4%, Viseu e São Paulo 3%, Covilhã e Coimbra 2,5%, e Rio de Janeiro e Aveiro têm mais de 1,5%.

O computador continua a ser o meio principal para aceder ao site (77%), os telemóveis e tablets representam 20% - tendo o peso destes quase duplicado desde 2016.

Newsletter

A divulgação das atividades da Sopcom e dos seus GT tem sido desenvolvida através da lista de email de sócios e da newsletter mensal. No conjunto das 11 edições desta última publicadas em 2017 foram divulgados:

49 livros de autores portugueses;

3 livros de autores internacionais;
20 números de revistas;
34 eventos científicos, dos quais 14 promovidos pelos GT.

Apoio à edição de revistas científicas pelos GT

A atividade da Sopcom nesta matéria circunscreveu-se ao alojamento, no seu site, das revistas editadas por alguns dos seus GT, a saber: *Comunicando* (GT de Jovens Investigadores, anual, com o primeiro número publicado em 2012), *Estudos em Jornalismo* (GT de Jornalismo e Sociedade, semestral desde 2015, com o primeiro número publicado em 2012), *Vista* (GT de Cultura Visual, e que tendo sido criada em 2015, teve a chamada de trabalhos para o seu primeiro número já em 2016) e a *Revista de História da Comunicação* (GT de História da Comunicação, semestral, e que tendo sido criada em 2016, publicou o seu número zero em janeiro de 2017).

Promoção da associação junto de estudantes de pós-graduação

Neste domínio, para além de algumas das atividades já referidas em pontos anteriores, o evento dominante foi o próprio X Congresso da Sopcom.

V. POLÍTICA DE INTERNACIONALIZAÇÃO

Apoio à organização do XIII congresso da Lusocom

Em reunião da diretoria da Lusocom que teve lugar na Universidade do Minho, em Braga, no dia 23 de novembro de 2017, e em que estiveram presentes os representantes da Agacom/Galiza, Margarita Ledo, da Intercom/Brasil, Giovandro Marcos Ferreira (que em 2018 e 2019 assumirá a presidência da Lusocom), da Acicom/Moçambique, Tomás Jane, e Paulo Serra, da Sopcom/Portugal, foram discutidos os diversos aspetos ligados à organização do XIII Congresso da Federação das Associações Lusófonas de Comunicação, a ter lugar na Universidade Eduardo Mondlane, em Maputo, nos dias 28, 29 e 30 de novembro (estas datas viriam a ser definidas já depois da reunião). Nesta mesma reunião a Sopcom comprometeu-se a elaborar o site do congresso e a dar outro apoio que for considerado necessário pelos organizadores do mesmo, o que desde essa altura tem vindo a ser feito principalmente pela Vice-presidente Madalena Oliveira.

Ampliação dos vínculos com associações com objetivos similares

Nesta matéria, e para além da já referida participação do presidente da Sopcom no 40º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação e da sua inclusão na Diretoria da Intercom, há que mencionar que em 2017 se manteve o cenário de conexão da Sopcom com outras associações internacionais, nomeadamente com a ECREA e a IAMCR, que contam com diversos sócios da Sopcom em posições de grande destaque.

Lisboa, 20 de abril de 2018

Pel'A Direção



(Joaquim Paulo Serra)

