

SOPCOM



Relatório de atividades de 2019

PREÂMBULO

No ano de 2019 a Direção da Sopcom continuou a concretização do programa sufragado pelos sócios nas eleições de 27 de novembro de 2017, por ocasião do X Congresso da Sopcom, no Instituto Politécnico de Viseu.

Em termos de metodologia de elaboração deste Relatório, e à semelhança do que fizemos em Relatórios anteriores, indicamos, em relação a cada uma das vertentes do Plano de Atividades para 2019, as medidas que já foram executadas; seguimos, pois, no geral, a estrutura daquele Plano. Relativamente aos dados constantes no Relatório, eles foram fornecidos pelos membros efetivos da Direção relativamente a cada um dos pelouros que lhes está distribuído.

Dado o seu caráter transversal e estruturante, fizemos anteceder a descrição das atividades das diversas vertentes de uma secção a que chamámos “Medidas administrativas”, em que incluímos uma referência aos aspetos logísticos e contabilísticos da Sopcom.

I. MEDIDAS ADMINISTRATIVAS

Contabilidade e administração

A direção da Sopcom continuou, em 2019, a reestruturação dos seus procedimentos administrativos e contabilísticos iniciados em 2015 e já implementados ao longo dos últimos anos, implicando as seguintes ações:

- Emissão de faturas e registos contabilísticos utilizando *software* em sistema de *nuvem*;
- Pagamento de quotas por Multibanco, Paypal e débito direto;
- Reorganização dos procedimentos contabilísticos.

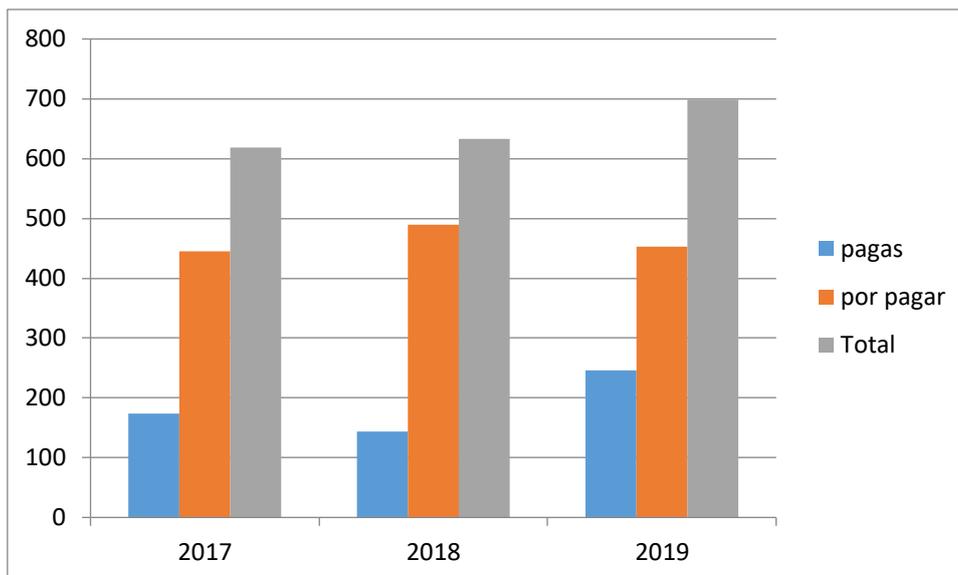
Sede

Tendo em consideração que os processos contabilísticos e administrativos da Sopcom se encontram, neste momento, praticamente todos desmaterializados e, ainda, que as reuniões da Direção têm decorrido, de forma descentralizada, nas várias instituições nacionais do ensino superior, a questão da sede não tem sido, de facto, uma prioridade para a Direção.

II. POLÍTICA ASSOCIATIVA

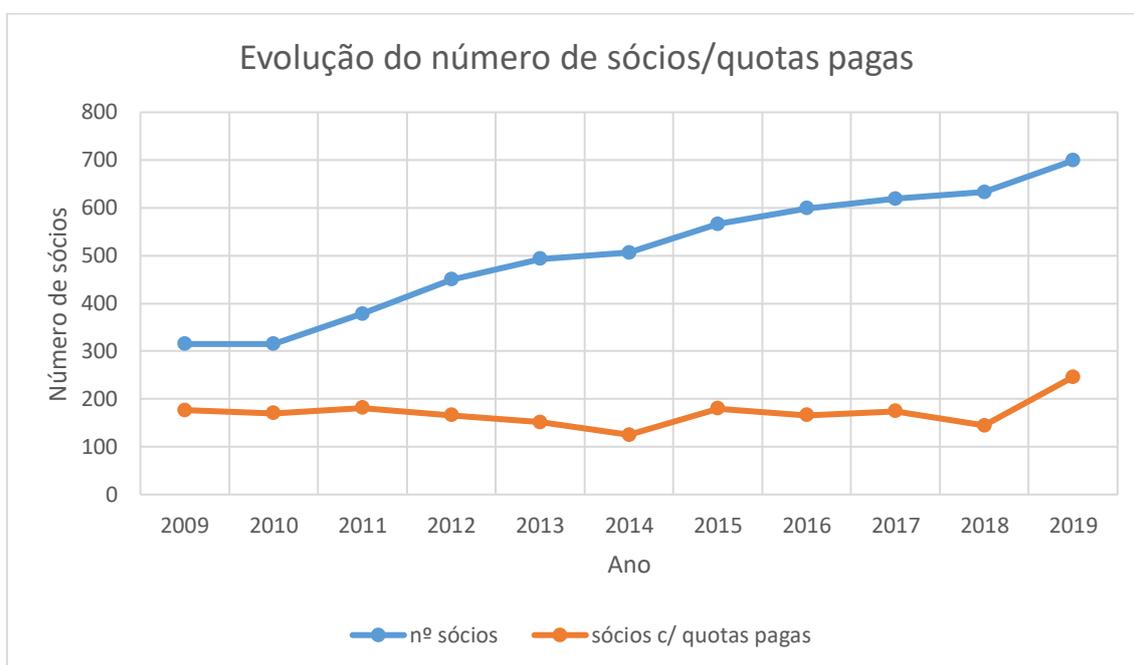
Pagamento de quotas

O ano de 2019 foi ano de Congresso Sopcom, pelo que, como é já habitual, houve um crescimento no número de sócios e no pagamento de quotas (quadro 1). Mais concretamente, de um total de 699 sócios, 246, ou seja, 35,2% tinham as quotas atualizadas a 31 de dezembro de 2019. Em 2018, apenas 22,7% dos sócios atualizaram as suas quotas e em 2017, 28,1%.



Quadro 1 – número de sócios com quotas pagas/por pagar

Tal como nos anos anteriores, o processo de cobrança de quotas decorreu através da disseminação de informação via *mailing list* e *newsletter*, além do envio de emails personalizados. Este último processo provou ser o mais eficiente, mas também o mais moroso. Apesar do crescimento no número de sócios e de pagamento de quotas no ano de 2019, os números continuam a demonstrar as dificuldades sentidas pela associação em matéria de cobrança de quotas ao longo dos últimos dez anos (quadro 2).



Quadro 2 - Evolução do número de sócios/ sócios com quotas pagas nos últimos 10 anos

Reuniões da Direção em diferentes instituições de ensino superior

Dando corpo à intenção de diversificação e descentralização da sua ação, ao longo do ano de 2019 a Direção da Sopcom realizou reuniões nas instituições de ensino superior (IES) e outros locais a seguir indicados:

- Dia 5 de abril, na Universidade Católica Portuguesa, Lisboa, com os docentes e investigadores da área de Ciências da Comunicação para apresentar e discutir o programa de ação que a Sopcom tem vindo a pôr em prática desde 2015;
- Dia 6 de abril, na Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologia, Lisboa, por ocasião da Assembleia-Geral ordinária da Sopcom;
- Dia 13 de julho, em Ferreira do Zêzere, para decisão sobre a organização dos congressos XIV da Lusocom (pela Universidade do Porto) e XII da Sopcom (pela Universidade Nova de Lisboa), na altura previstos, respetivamente, para 2020 e 2021;
- Dia 28 de setembro, na Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias, Lisboa, para discussão de aspetos ligados ao programa do XI Congresso da Sopcom;
- Dia 13 de novembro, na Universidade da Madeira, Funchal, por ocasião da realização do XI Congresso da Sopcom.

Comparando com anos anteriores, em particular com 2018, verifica-se que a quantidade de reuniões da Direção e de IES em que elas decorreram foi menor, sobretudo devido à necessidade de apoiar a organização do XI congresso da Sopcom e, ao mesmo tempo, lançar o concurso para a organização do XIV Congresso da Lusocom e do XII Congresso da Sopcom, referidos atrás.

Atividades dos Grupos de Trabalho (GT)

No que respeita ao pelouro dos Grupos de Trabalho, a atividade da Sopcom foi, em 2019, ligeiramente menos intensa do que em anos anteriores. Apesar de a associação ter disponibilizado uma verba de 300 € por GT para a realização de iniciativas, poucos grupos recorreram a este apoio. Ao contrário de outros anos, talvez porque 2019 foi ano de congresso geral, houve menos encontros de grupos. No entanto, vários grupos se associaram a iniciativas de terceiros, mobilizando os membros a eles associados.

No segundo semestre do ano, foram criados dois novos GT, cuja constituição foi aprovada em reunião de direção em janeiro de 2020: o GT de Públicos e Audiências e o GT de Média Regionais e Comunitários, somando a associação atualmente 19 grupos. Durante o XI Congresso da Sopcom procedeu-se também à eleição das novas equipas de coordenação dos grupos para o biénio 2020-2021.

De acordo com a atividade conhecida dos grupos, em 2019, foram realizadas as seguintes atividades e executada a seguinte verba:

Cibercultura:

☒ Sem iniciativas específicas.

Verba executada: 0,00 €

Ciência da Informação:

☒ Realização do VI Workshop de Pós-Graduação em Ciência da Informação, no dia 25 de outubro, no Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto.

Verba executada: 0,00 €

Comunicação e Educação:

☒ Parceria na organização do colóquio "Intergeracionalidade, Media e Educação", realizado em Coimbra, no dia 30 de abril.

Verba executada: 0,00 €

Comunicação e Política:

☒ Parceria na organização da Conferência "O jornalismo político em Portugal", realizada no dia 11 de junho na Assembleia da República, em Lisboa.

Verba executada: 0,00 €

Comunicação Intercultural:

☒ Parceria na realização do evento “Porto Femme Film Festival”, no dia 9 de março.

Verba executada: 69,68 €

Comunicação Organizacional e Institucional:

☒ Organização do IV Encontro do GT sobre “Ética em Comunicação”, realizado na Universidade da Beira Interior, no dia 06 de maio.

☒ Coedição, em parceria com o ISCSP, do livro *Ética em Comunicação*.

Verba executada: 171,00 €

Cultura Visual:

☒ Publicação dos números 4 e 5 da *Vista, Revista de Cultura Visual* (edição e paginação).

Verba executada: 0,00 €

Economia e Políticas de Comunicação:

☒ Sem iniciativas específicas.

Verba executada: 0,00 €

Estudos Fílmicos:

☒ Parceria na realização do evento “Porto Femme Film Festival”, no dia 9 de março.

Verba executada: 69,68 €

Estudos Televisivos:

☒ Parceria na organização da 3ª edição da Conferência “Televisão e Novos Meios”, realizada nos dias 23 e 24 de maio, na Universidade da Beira Interior.

Verba executada: 188,82 €

Género e Sexualidades:

☒ Realização do I Encontro do GT, na Universidade do Coimbra, no dia 29 de janeiro.

☒ Parceria na realização do evento “Porto Femme Film Festival”, no dia 9 de março.

Verba executada: 69,68 €

História da Comunicação:

☒ Publicação do número 4 da *Revista Portuguesa de História da Comunicação*.

Verba executada: 300,00 €

Jornalismo e Sociedade:

☒ Publicação do número 10 da *Revista Estudos de Jornalismo*.

Verba executada: 0,00 €

Jovens Investigadores:

☒ Publicação do número 1, volume 8 da revista *Comunicando*.

Verba executada: 0,00 €

Média Regionais e Comunitários:

☒ Fundação do grupo em novembro.

Verba executada: 0,00 €

Publicidade:

☒ Parceria na organização do evento “Moda insustentável”, realizado em Guimarães, no dia 21 de fevereiro.

Verba executada: 264,29 €

Públicos e Audiências:

☒ Fundação do grupo em novembro.

Verba executada: 0,00 €

Rádio e Meios Sonoros:

☒ Organização do III Encontro do GT, na Universidade do Porto, no dia 13 de fevereiro, por ocasião do Dia Mundial da Rádio.

Verba executada: 0,00 €

Retórica:

☒ Sem iniciativas específicas.

Verba executada: 0,00 €

Semiótica:

☒ Sem iniciativas específicas.

Verba executada: 0,00 €

Em síntese, em 2016, a associação investiu 1.133,15 € em atividades (co)organizadas pelos GT. Foram (co)organizados oito eventos e publicados cinco números do conjunto das quatro revistas científicas.

Para o biênio de 2020-2021, são as seguintes as equipas de coordenação dos GT:

CIBERCULTURA

Vania Baldi – Universidade de Aveiro (coordenador)

Cátia Ferreira – Universidade Católica Portuguesa (coordenadora-adjunta)

CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO

Elisa Cerveira – Faculdade de Letras da Universidade do Porto (coordenadora)

Maria João Antunes – Universidade de Aveiro (coordenadora-adjunta)

COMUNICAÇÃO E EDUCAÇÃO

José Azevedo – Faculdade de Letras da Universidade do Porto (coordenador)

Conceição Costa – Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias (coordenadora-adjunta)

COMUNICAÇÃO E POLÍTICA

Paula Espírito Santo – Universidade de Lisboa (coordenadora)

Ricardo Morais – Universidade da Beira Interior (coordenador-adjunto)

COMUNICAÇÃO INTERCULTURAL

Isabel Macedo – Universidade do Minho (coordenadora)

Rosa Cabecinhas – Universidade do Minho (coordenadora-adjunta)

COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL E INSTITUCIONAL

José Gabriel Andrade – Universidade do Minho (coordenador)

Ana Raposo – Escola Superior de Comunicação Social de Lisboa (coordenadora-adjunta)

CULTURA VISUAL

Ana Cristina Pereira – Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade (coordenadora)

Ricardo Campos – Universidade Nova de Lisboa (coordenador-adjunto)

ECONOMIA E POLÍTICAS DE COMUNICAÇÃO

Elsa Costa e Silva – Universidade do Minho (coordenadora)

Suzana Cavaco – Universidade do Porto (coordenadora-adjunta)

ESTUDOS FÍLMICOS

Ana Catarina Pereira – Universidade da Beira Interior (coordenadora)

Anabela Branco de Oliveira – Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro (coordenadora-adjunta)

ESTUDOS TELEVISIVOS

Catarina Burnay – Universidade Católica Portuguesa (coordenadora)

Felisbela Lopes – Universidade do Minho (coordenadora-adjunta)

GÉNERO E SEXUALIDADES

Rita Basílio – Universidade de Coimbra (coordenadora)

Carla Martins – Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias (coordenadora-adjunta)

HISTÓRIA DA COMUNICAÇÃO

Patrícia Teixeira – ICM Nova (coordenadora)

Vasco Ribeiro – Universidade do Porto (coordenador-adjunto)

JORNALISMO E SOCIEDADE

João Carlos Correia – Universidade da Beira Interior (coordenador)

Inês Amaral – Universidade de Coimbra (coordenadora-adjunta)

JOVENS INVESTIGADORES

Bianca Toniolo – Universidade da Beira Interior (coordenadora)

Élmano Ricarte – Universidade Católica Portuguesa (coordenador-adjunto)

MÉDIA REGIONAIS E COMUNITÁRIOS

Pedro Jerónimo – Universidade da Beira Interior (coordenador)

Sónia Lamy – Instituto Politécnico de Portalegre (coordenadora-adjunta)

PUBLICIDADE

Ivone Ferreira – Universidade Nova de Lisboa (coordenadora)

Sara Balonas – Universidade do Minho (coordenadora-adjunta)

PÚBLICOS E AUDIÊNCIAS

Maria José Brites – Universidade Lusófona do Porto (coordenadora)

Marisa Torres da Silva – Universidade Nova de Lisboa (coordenadora-adjunta)

RÁDIO E MEIOS SONOROS

Ana Isabel Reis – Universidade do Porto (coordenadora)

Fábio Ribeiro – Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro (coordenador-adjunto)

RETÓRICA

José Gomes Pinto – Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias (coordenador)

José António Domingues – Universidade da Beira Interior (coordenador-adjunto)

SEMIÓTICA

Catarina Rodrigues – Universidade da Beira Interior (coordenadora)

Zara Pinto Coelho – Universidade do Minho (coordenadora-adjunta)

Prémios de investigação Sopcom

No decurso do ano de 2019 foi lançada a 2ª edição do concurso do Prémio Pacote de Oliveira para teses de doutoramento de Comunicação defendidas em universidades portuguesas em 2017 e 2018. Os resultados do concurso foram anunciados no decurso do XI congresso da Sopcom, no Funchal, tendo o primeiro lugar sido atribuído à tese intitulada “(Novos) media, (novas) feminilidades? Uma investigação sobre a blogosfera feminina portuguesa mais popular”, da autoria de Susana Wichels e orientada por Maria João Silveirinha. A tese irá ser editada sob a forma de livro, pela Documenta, ao longo de 2020.

III. POLÍTICA CIENTÍFICA E DE APROXIMAÇÃO À SOCIEDADE

Atividades em parceria com associações congéneres

Participação da Sopcom na organização do Colóquio “Políticas Científicas 2019”, promovido pela Associação Portuguesa de Sociologia (APS), que teve lugar no dia 4 de abril, na Faculdade de Ciências Sociais e Humanas da Universidade Nova de Lisboa, tendo como principal objetivo discutir as atuais políticas de ciência em Portugal. Um dos oradores do Colóquio, Moisés de Lemos Martins, foi indicado pela Sopcom.

Participação de Gisela Gonçalves, em representação da Direção da Sopcom, que foi convidada para o efeito pela AE-IC, em sessão integrada no IAMCR 2019 (Universidad Complutense de Madrid, 7 a 11 de julho) realizada em 11 de julho, e que teve como objetivo debater e trocar pontos de vista para fortalecer as relações existentes entre as associações ibero-americanas e europeias de comunicação.

Participação do presidente da Direção da Sopcom, por convite, no 42º Ciclo de Estudos Interdisciplinares da Comunicação, que teve lugar no dia 4 de setembro, na Universidade Federal do Pará (Belém, Brasi), dedicado ao tema “Fluxos comunicacionais e crise da democracia”. O ciclo encontrava-se integrado no 42º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, organizado pela Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação (Intercom), e que decorreu entre 2 e 7 de setembro.

IV. POLÍTICA DE DIFUSÃO CIENTÍFICA

Colaboração na organização do XI Congresso da Sopcom

Ao longo de 2019, através de diversos meios de teleconferência, a Direção da Sopcom colaborou ativamente com os colegas da Universidade da Madeira na organização do XI Congresso da Sopcom, que teve lugar naquela universidade nos dias 13, 14 e 15 de novembro, subordinado ao tema “Comunicação, Turismo e Cultura”. Essa colaboração incidiu, nomeadamente, no lançamento do website do congresso, na organização da chamada de trabalhos, na elaboração do programa, e na seleção e convite dos oradores principais.

Coleção Cadernos SOPCOM

No ano de 2019, os membros da Direção da Sopcom trabalharam na revisão e edição de 5 Cadernos Sopcom: Rádio e Meios Sonoros (1); Retórica (1); Ciências da Informação (1) e Cibercultura (1). Neste último caso, foram submetidos 2, mas um não teve condições para avançar.

Alguns destes Cadernos foram já lançados no decurso de 2020: o Caderno #1 (Samuel Mateus, *Retórica afetiva. Subsídios para a compreensão do pathos*) foi publicado em e-book em junho

de 2020 no site da SOPCOM; o Caderno #2 (Luis Miguel Nogueira, *Bola Branca da Rádio Renascença. Contributos para uma história*) será publicado na primeira quinzena de julho de 2020. O #3 sairá em setembro.

Atas dos congressos da Sopcom

No decurso de 2019, são de salientar as seguintes atividades neste domínio:

- Preparação da edição das Atas do X congresso da SOPCOM, realizado em Viseu em 2017, publicadas em junho de 2019;
- Preparação do memorando/instruções para as Atas do XI congresso da SOPCOM, realizado no Funchal em 2019. O processo de preparação deste volume está em curso e a cargo da organização do congresso.

Disponibilização regular de informação pela Sopcom

Portal Sopcom.pt

De acordo com o *google analytics*, o portal da Sopcom teve, no ano de 2019, 11.861 visitantes (+21% do que em 2018). Os visitantes realizaram 18.173 sessões (+13%), o que resulta num rácio de 1,53 (-7%) sessões por visitante. Foram consultadas 51.443 páginas (+12%) com quase 3 páginas por sessão (-1%). A duração média da sessão está agora em 2 minutos e 14 segundos (-27%). Fevereiro de 2019 foi o mês mais forte e agosto o mais fraco. Dos visitantes, 85% são novos e a taxa de rejeição ronda os 55%.

Em relação à língua do browser temos a seguinte distribuição: 45% são Portugueses de Portugal (era 43%), Português do Brasil tem 25% (era 33%), US tem 18% (era 14%), "Espanhol" tem 3% (era 2%), UK, coreano, francês e italiano completam o top 10.

Por país temos: Portugal com 57% das visitas (era 53%), seguido do Brasil com 21% (era 28%), USA com 9% (era 3%), Espanha com 3% (era 2%) e Reino Unido com 1%, Coreia do Sul, Angola, Alemanha, França e Índia completam o top 10.

Em termos de distribuição por cidades: Lisboa tem 18% (era 16%), Porto 8.3% (era 8.6%), "Não definida" 6.6%, Braga 3.7% (era 3.5%), Covilhã 3.1% (era 2%), Ashburn, São Paulo, Coimbra, Funchal e Boardman completam o top 10.

O computador continua a ser o meio principal para aceder ao site, com 73% (era 77%), os representando os telemóveis e tablets 24% (era 21%).

Em termos de conteúdo, a página principal tem 20% dos acessos. A lista de eventos 7%, a dos grupos de trabalho 3%, tal como a dos eventos científicos.

Newsletter

A divulgação das atividades da Sopcom e dos seus GT foi sendo desenvolvida, de forma regular, através da *mailing-list* de sócios e da newsletter mensal.

Apoio à edição de revistas científicas pelos GT

A atividade da Direção da Sopcom nesta matéria circunscreveu-se ao alojamento, no seu site, das revistas editadas por alguns dos seus GT, a saber: *Comunicando* (GT de Jovens Investigadores, anual, com o primeiro número publicado em 2012), *Estudos em Jornalismo* (GT de Jornalismo e Sociedade, semestral desde 2015, com o primeiro número publicado em 2012), *Vista* (GT de Cultura Visual, e que tendo sido criada em 2015, teve a chamada de trabalhos para o seu primeiro número já em 2016) e a *Revista de História da Comunicação* (GT de História da Comunicação, semestral, e que tendo sido criada em 2016, publicou o seu número zero em janeiro de 2017).

Promoção da associação junto de estudantes de pós-graduação

Neste domínio há a assinalar, sobretudo, as atividades dos GT, em particular o de Jovens Investigadores.

V. POLÍTICA DE INTERNACIONALIZAÇÃO

Anuário Internacional de Comunicação Lusófona

Em reunião da diretoria da Lusocom, havida por ocasião do XIII Congresso da Federação, em 2017, foi cometida à Sopcom a responsabilidade da edição do *Anuário Internacional de Comunicação Lusófona* referente aos anos de 2017/18, que a Intercom não teve condições de publicar devido ao reduzido número de propostas de artigos recebidos na chamada feita por si. Esta edição foi concretizada já no final de 2019, estando neste momento em curso a chamada de trabalhos (já prolongada) para o número referentes aos anos 2019/20.

Ampliação dos vínculos com associações com objetivos similares

Nesta matéria, há que mencionar que em 2019 se manteve o cenário de conexão da Sopcom com outras associações internacionais, nomeadamente com a ECREA e a IAMCR, que contam com diversos sócios da Sopcom em posições de grande destaque.

Lisboa, 17 de julho de 2020

Pe' A Direção



(Joaquim Paulo Serra)