



Relatório de atividades de 2020

PREÂMBULO

Apesar de todas as limitações e constrangimentos decorrentes da atual crise pandémica, que são do conhecimento geral, no ano de 2020 a Direção da Sopcom continuou a concretização do programa sufragado pelos sócios nas eleições de 27 de novembro de 2017, por ocasião do X Congresso da Sopcom, no Instituto Politécnico de Viseu.

Em termos de metodologia de elaboração deste Relatório, e à semelhança do que fizemos em Relatórios anteriores, indicamos, em relação a cada uma das vertentes do Plano de Atividades para 2020, as medidas que já foram executadas; seguimos, pois, no geral, a estrutura daquele Plano. Relativamente aos dados constantes no Relatório, eles foram fornecidos pelos membros efetivos da Direção relativamente a cada um dos pelouros que lhes está distribuído.

Dado o seu caráter transversal e estruturante, fizemos anteceder a descrição das atividades das diversas vertentes de uma secção a que chamámos “Medidas administrativas”, em que incluímos uma referência aos aspetos logísticos e contabilísticos da Sopcom.

I. MEDIDAS ADMINISTRATIVAS

Contabilidade e administração

A direção da Sopcom continuou, em 2020, a reestruturação dos seus procedimentos administrativos e contabilísticos iniciados em 2015 e já implementados ao longo dos últimos anos, implicando as seguintes ações:

- Emissão de faturas e registos contabilísticos utilizando *software* em sistema de *nuvem*;
- Pagamento de quotas por Multibanco, Paypal e débito direto;
- Reorganização dos procedimentos contabilísticos.

Sede

Tendo em consideração que os processos contabilísticos e administrativos da Sopcom se encontram, neste momento, praticamente todos desmaterializados e, ainda, que as reuniões da Direção têm decorrido, de forma descentralizada, nas várias instituições nacionais do ensino superior, a questão da sede tem sido resolvida situando-a na Instituição de Ensino Superior em que se encontra sediado o secretariado da associação (atualmente, a UBI).

II. POLÍTICA ASSOCIATIVA

Pagamento de quotas

Ao longo do ano de 2020, associaram-se à Sopcom mais 16 novos sócios, oriundos maioritariamente de Instituições de Ensino Superior sediadas em território nacional. Observou-se um decréscimo no pagamento das quotas em 2020, por comparação com 2019, ano de congresso Sopcom e habitualmente mais forte ao nível da coleta de quotas. No ano transato, de um total de 712 sócios, apenas 172, ou seja, 24,2% atualizaram as suas quotas. Se compararmos com o ano de 2019, ano em que 35,2% atualizaram as quotas, verificamos que houve em 2020 menos 11% dos sócios que cumpriram com a sua anuidade.

Tal como nos anos anteriores, o processo de cobrança de quotas decorreu através da disseminação de informação via lista de email e newsletter, além do envio de emails

personalizados. Apesar de mais moroso, este último processo - o envio de emails personalizados - provou ser o mais eficiente. Os números continuam a demonstrar as dificuldades sentidas pela associação em matéria de cobrança de quotas, especialmente junto de sócios mais antigos, que fizeram pagamentos ao longo dos anos de forma muito intermitente.

Reuniões da Direção em diferentes instituições de ensino superior

Ao longo de 2020, não só o número de reuniões da Direção foi limitado como estas tiveram lugar apenas em Lisboa ou por videoconferência, nas seguintes datas:

- 11 de janeiro, na Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologia;
- 18 de julho, na Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologia;
- 4 de dezembro, por videoconferência.

A par destas reuniões plenárias da Direção, o Presidente da Direção e a Vice-presidente Madalena Oliveira tiveram ainda várias reuniões com representantes das Comissões Organizadoras do XIV Congresso da Lusocom, a ter lugar na Universidade do Porto, e do XII Congresso da Sopcom, a ter lugar na Universidade Nova de Lisboa.

No caso do congresso da Lusocom, a reunião (presencial) teve lugar no dia 25 de janeiro, em Viseu, tendo estado presentes, em representação da Comissão Organizadora, os Professores Nuno Moutinho e José Azevedo. A reunião centrou-se na discussão da data e do programa do congresso, que então ainda estava previsto para novembro de 2020.

No caso do congresso da Sopcom, as reuniões (por videoconferência) tiveram lugar nos dias 25 de setembro, 25 de novembro e 14 de dezembro, tendo estado presentes, em representação da Comissão Organizadora, as Professoras Cristina Ponte e Ivone Ferreira, ambas da FCSH da UNL. As reuniões centraram-se nos vários aspetos ligados à organização do congresso, a começar pela necessidade de alteração da data de realização inicialmente prevista, setembro de 2021, para 19 a 21 de janeiro de 2022 (estas reuniões preparatórias do XII Congresso da Sopcom têm continuado em 2021).

Atividades dos Grupos de Trabalho (GT)

A eleição de vários coordenadores de GT para um mandato de estreia, em novembro de 2019, poderia fazer prever um ano com algumas novidades. No entanto, a crise pandémica que se iniciou em março de 2020 teve um impacto fortíssimo na dinâmica dos grupos, afetando completamente as atividades programadas. Por essa razão, praticamente não foram utilizadas verbas destinadas ao apoio dos grupos.

Não obstante a impossibilidade de realização de eventos presenciais, muitos grupos dinamizaram iniciativas à distância ou estiveram envolvidos na organização de eventos de outras instituições. Dada a diversidade de iniciativas neste âmbito, é possível que este relatório não dê conta rigorosa de todos os eventos.

Em 9 outubro de 2020, a direção da Sopcom fez uma reunião, por videoconferência, com todos os coordenadores de grupo, cujo objetivo principal foi debater a proposta de novo regulamento para a criação e funcionamento dos GT. O documento viria a ser colocado em consulta pública a todos os sócios em dezembro, pelo período de um mês. Deste encontro resultou também a percepção de que os coordenadores gostariam que a associação tivesse um site mais amigável em termos de edição do backoffice e também uma configuração e apresentação mais atualizada e arrojada do ponto de vista gráfico.

Atividades conhecidas dos GT

Cibercultura

☐ sem atividade

Ciência da Informação

☐ sem atividade

Comunicação e Educação

☐ sem atividade

Comunicação e Política

☐ Webinar “Comunicação e Política: Funções e Disfunções da nova normalidade” (16 de dezembro, online)

Comunicação Intercultural

☐ sem atividade

Comunicação Organizacional e Institucional

☐ sem atividade

Cultura Visual

☐ Migração da revista Vista para o Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade, mantendo-se na direção editorial um membro do GT

Estudos Fílmicos

☐ Coorganização do V Encontro Internacional de Cinema e Outras Artes (9, 10 e 11 de dezembro, online)

Estudos Televisivos

☐ Webinar “Uma informação em mudança em tempos de pandemia” (19 de outubro, online)

☐ Webinar “Entretenimento: velhos formatos para um público que se renova” (20 de novembro, online)

☐ Webinar “Os desafios da TV privada e as missões do serviço público: que caminhos?” (11 de dezembro, online)

Género e Sexualidades

☐ II Encontro do GT de Género e Sexualidades (16 de setembro, online)

☐ Coorganização do Congresso Internacional de Género e Média (2 e 3 de dezembro, online)

Receita angariada: 940 €

História da Comunicação

☐ sem atividade

Jornalismo e Sociedade

- ☒ Coorganização do COVID-19 #DisInfoStudies Seminar, promovido pelo LabCom (2 de outubro, online)
- ☒ 6º Encontro do GT “Inovação e crise no jornalismo: temas emergentes de pesquisa” (18 de novembro, online)
- ☒ Publicação do número 12 da revista Estudos de Jornalismo

Jovens Investigadores

- ☒ Webinário “O Interpretativismo nos estudos de Comunicação Organizacional passado e presente”, com José Gabriel Andrade (12 de fevereiro, online)
- ☒ Webinário “A emergência da Educação para a Cidadania Digital em tempos da pandemia COVID-19”, com Vítor Tomé (23 de abril, online)
- ☒ Webinário “Retórica Afetiva: como as emoções persuadem”, com Samuel Mateus (19 de maio, online)
- ☒ Webinário “As transformações da democracia em tempos de pandemia: os populismos, os media, a segurança e as tentações autoritárias”, com Ricardo Morais (26 de junho, online)
- ☒ Webinário “As opções de campanha de Donald Trump e Joe Biden, à luz da Publicidade” com Daniela Fonseca (18 de dezembro, online)
- ☒ Webinário “O cinema e o vídeo como dispositivos de experimentação”, com Mirian Tavares (30 de novembro, online)
- ☒ Webinário “Inovar na comunicação de cultura”, com Dora Santos Silva (12 de novembro)
- ☒ Webinário “Tecnologias digitais, sexismo estrutural e violência de género”, com Rita Basílio (23 de setembro)
- ☒ Webinário “Os estudos de género nas ciências da comunicação: onde estamos e para onde vamos?”, com Carla Cerqueira (3 de setembro, online)
- ☒ Webinário “Quais os desafios da atividade jornalística durante a pandemia de COVID-19 em Portugal?”, com Felisbela Lopes (22 de julho, online)
- ☒ Publicação do volume 9, nº 1 da Revista Comunicando sobre “Comunicar em tempos de pandemia”

Média Regionais e Comunitários

- ☒ ☒ Encontro conjunto com o GT de Rádio e Meios Sonoros sobre “Jornais e rádios locais: desafios empresariais e editoriais” (11 de dezembro, online)

Políticas, Regulação e Economia dos Média

- ☒ Iniciou um trabalho de mapeamento do campo das políticas de comunicação em Portugal

Publicidade

- ☒ Coorganização das I Jornadas Internacionais de Publicidade (4 e 5 de fevereiro, UNL, Lisboa)

Públicos e Audiências

- ☒ I Encontro GT Públicos e Audiências - Contributos e quadros teóricos para os estudos de audiências e de receção (12 de novembro, online)

Rádio e Meios Sonoros

- ☑ Coorganização do programa Antena Aberta da Antena 1 na Universidade do Minho, por ocasião do Dia Mundial da Rádio (13 de fevereiro, UM, Braga)
- ☑ Encontro conjunto com o GT de Média Regionais e Comunitários sobre “Jornais e rádios locais: desafios empresariais e editoriais” (11 de dezembro, online)

Retórica

- ☑ sem atividade

Semiótica

- ☑ sem atividade

Prémios de investigação Sopcom

No decurso do ano de 2020 foi lançada a 3ª edição do concurso do prémio Coleção Livros Sopcom. A este concurso apresentou-se apenas uma proposta de livro, *Retórica mediatizada: a comunicação persuasiva através dos media*, editado por Samuel Mateus e Ivone Ferreira, e cuja publicação o júri do concurso aprovou por unanimidade.

Ainda no âmbito deste mesmo concurso, foi publicado o livro vencedor da 2ª edição (2018), editado por Manuel Bogalheiro e intitulado *Crítica das mediações totais. Perspectivas expandidas dos media* (Lisboa: Documenta, 2020).

Já no âmbito do prémio Pacote de Oliveira para teses de doutoramento, foi entregue para publicação o livro resultante da 2ª edição do mesmo (2029), da autoria Susana Wichels e intitulado *Novos) Media, (Novas) Feminilidades? Blogosfera feminina portuguesa* (publicação prevista para outubro/dezembro de 2021, na editora Documenta, Lisboa).

III. POLÍTICA CIENTÍFICA E DE APROXIMAÇÃO À SOCIEDADE

Atividades em parceria com associações da área

A SOPCOM, a rede Interuniversitária de Estudos sobre Jornalistas – um grupo de Investigadores das universidades de Coimbra, de Lisboa, do Minho e da Escola Superior de Comunicação Social –, o Sindicato de Jornalistas e a Comissão da Carteira Profissional constituíram uma parceria para estudar os impactos, no jornalismo, dos estados de emergência declarados quando da primeira vaga da Covid-19.

Da iniciativa resultou a participação num Debate dos Encontros/Lusa sobre “O jornalismo em teletrabalho – O futuro?”, a 30 de junho, a publicação, pela SOPCOM, do relatório final do estudo *Os efeitos do estado de emergência no contexto da pandemia Covid-19*, a 31 de julho, e a organização da conferência “Jornalismo, profissão e teletrabalho – Desafios e problemas”, a 30 de setembro.

IV. POLÍTICA DE DIFUSÃO CIENTÍFICA

Colaboração na organização do XII Congresso da Sopcom

Como já foi referido noutra parte deste Relatório, entre setembro e dezembro de 2020 (e já depois, em 2021), através de reuniões por videoconferência, a Direção da Sopcom colaborou ativamente com as Professoras Cristina Ponte e Ivone Ferreira, da FCSH da Universidade Nova de Lisboa, na organização do XII Congresso da Sopcom, que se prevê tenha lugar naquela universidade nos dias 19 a 21 de janeiro de 2022, subordinado ao tema “Comunicação & Disrupção: desafios culturais, sociais e tecnológicos”. Essa colaboração incidiu, nomeadamente, na planificação dos materiais de comunicação e do website do congresso, na organização da chamada de trabalhos, na elaboração do programa, e na seleção dos oradores principais.

Coleção Cadernos SOPCOM

No decurso dos meses de junho e julho de 2020 procedeu-se à publicação online dos dois primeiros volumes da coleção Cadernos SOPCOM, a saber:

- Mateus, S. (2020). *Retórica afetiva. Subsídios para a compreensão da natureza do pathos*. Lisboa: SOPCOM (e-book) (nº 1);
- Nogueira, L. M. (2020). *Bola Branca da Rádio Renascença. Contributos para uma história*. Lisboa: SOPCOM (e-book) (nº 2).

Atas dos congressos da Sopcom

No decurso do ano de 2020 foi preparada a publicação das atas do XI Congresso da Sopcom, que teve lugar no Funchal em novembro de 2019, tendo tal publicação ocorrido já em inícios de 2021, com a seguinte referência: Mateus, S; Pinheiro, J. Barros, M. F. (2021). *Atas do XI Congresso da SOPCOM: Comunicação, Turismo e Cultura*. SOPCOM/Universidade da Madeira.

Divulgação das atividades da Sopcom

Ao longo de 2020, a divulgação das atividades da Sopcom e dos seus GTs foi desenvolvida através da newsletter mensal, da lista de email de sócios e do site institucional. As redes sociais têm sido a plataforma preferencial para a promoção das atividades dos próprios GTs, que possuem perfis/contas no Facebook e/ou no Instagram.

Acesso ao website da Sopcom

De acordo com o Google Analytics, o portal da Sopcom teve, no ano de 2020, 7,902 visitantes (-33% do que em 2019). Realizaram 11.450 sessões (-37%) o que resulta num rácio de 1,45 (-5%) sessões por visitante. Foram consultadas 34.542 páginas (-33%) com mais de 3 páginas por sessão (+7%). A duração média da sessão subiu para os 2 minutos e 28 segundos (+10%). Janeiro e fevereiro de 2020 foram os meses mais fortes e em julho houve um pico de visualizações. Abril e agosto foram os meses mais fracos.

Em relação à língua do browser: 54% são Portugueses de Portugal (era 45%), Português do Brasil tem 21% (era 25%), US tem 13% (era 18%), UK tem 3% (era 2%) e "Espanhol" tem 1% (era 3%), CH e francês completam o top 10.

Por país temos: Portugal com 65% das visitas (era 58%), seguido do Brasil com 18% (era 21%), USA com 4% (era 9%), Espanha com 2% (era 3%), Alemanha, França, China, UK, Coreia do Sul e Angola completam o top 10.

Em termos de distribuição por cidades: Lisboa tem 19% (era 18%), "Não definida" 10% (era 7%), Porto 9% (era 8%), Braga 4% (era 4%), Coimbra 3% (era 3%), Rio de Janeiro 2% (era 1%), Covilhã 2% (era 3%), Vila Nova de Gaia, São Paulo e Aveiro completam o top 10.

O computador continua a ser o meio principal para aceder ao site, com 73% (era 73%), os telemóveis e tablets representam 25% (era 24%).

Em termos de conteúdo, a página principal tem 18% dos acessos (era 21%). A página individual dos membros tem 5%. A página dos grupos de trabalho tem 4% (era 3%). A lista de eventos 3% (era 7%) e a dos eventos científicos 2%.

Apoio à edição de revistas científicas pelos GT

A atividade da direção da Sopcom nesta matéria circunscreveu-se praticamente ao alojamento, no seu site, das revistas editadas por alguns dos seus GT, a saber: *Comunicando* (GT de Jovens Investigadores, anual, com o primeiro número publicado em 2012), *Estudos em Jornalismo* (GT de Jornalismo e Sociedade, semestral desde 2015, com o primeiro número publicado em 2012), *Vista* (GT de Cultura Visual, e que tendo sido criada em 2015, teve a chamada de trabalhos para o seu primeiro número já em 2016) e a *Revista de História da Comunicação* (GT de História da Comunicação, semestral, e que tendo sido criada em 2016, publicou o seu número zero em janeiro de 2017).

Relativamente à revista *Vista*, cumpre ainda assinalar que, a partir de novembro de 2020, e por sugestão dos seus responsáveis editoriais, ela passou a ser editada pelo Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade da Universidade do Minho.

Promoção da associação junto de estudantes de pós-graduação

Neste domínio há a assinalar, sobretudo, as atividades dos GT, em particular o de Jovens Investigadores.

V. POLÍTICA DE INTERNACIONALIZAÇÃO

Anuário Internacional de Comunicação Lusófona

Continuando a cumprir a tarefa que foi cometida à direção da Sopcom pela diretoria da Lusocom no ano de 2017, em dezembro de 2020 foi publicada a edição do *Anuário Internacional de Comunicação Lusófona* referente aos anos de 2019/20. Prevê-se que o número seguinte, referente a 2021/22, seja editado pela Agacom, estando neste momento esse processo em discussão na diretoria da Lusocom.

Ampliação dos vínculos com associações com objetivos similares

Nesta matéria, há que mencionar que em 2020 se manteve o cenário de conexão da Sopcom com outras associações internacionais, nomeadamente com a ECREA e a IAMCR, que contam com diversos sócios da Sopcom em posições de grande destaque.

Lisboa, 23 de abril de 2021

Pe' A Direção



(Joaquim Paulo Serra)