

A faint, light gray background graphic depicting a group of stylized human figures. One figure is in the foreground, slightly larger and more detailed, while others are behind it, creating a sense of a group or community. The figures are simple, rounded shapes with circular heads and rectangular bodies.

SOPCOM

Relatório de atividades de 2021

PREÂMBULO

Apesar de todas as limitações e constrangimentos decorrentes da crise pandémica, que se prolongou no ano de 2021, a Direção da Sopcom continuou a concretização do programa sufragado pelos sócios nas eleições de 27 de novembro de 2017, por ocasião do X Congresso da Sopcom, no Instituto Politécnico de Viseu.

Em termos de metodologia de elaboração deste Relatório, e à semelhança do que fizemos em Relatórios anteriores, indicamos, em relação a cada uma das vertentes do Plano de Atividades para 2021, as medidas que já foram executadas; seguimos, pois, no geral, a estrutura daquele Plano. Relativamente aos dados constantes no Relatório, eles foram fornecidos pelos membros efetivos da Direção relativamente a cada um dos pelouros que lhes está distribuído.

Dado o seu caráter transversal e estruturante, fizemos anteceder a descrição das atividades das diversas vertentes de uma secção a que chamámos “Medidas administrativas”, em que incluímos uma referência aos aspetos logísticos e contabilísticos da Sopcom.

I. MEDIDAS ADMINISTRATIVAS

Contabilidade e administração

A direção da Sopcom continuou, em 2021, a reestruturação dos seus procedimentos administrativos e contabilísticos iniciados em 2015 e já implementados ao longo dos últimos anos, implicando ações como as seguintes:

- Emissão de faturas e registos contabilísticos utilizando *software* em sistema de *nuvem*;
- Pagamento de quotas por Multibanco, Paypal e débito direto;
- Reorganização dos procedimentos contabilísticos.

Sede

Tendo em consideração que os processos contabilísticos e administrativos da Sopcom se encontram, neste momento, praticamente todos desmaterializados e, ainda, que as reuniões da Direção têm decorrido, de forma descentralizada, nas várias instituições nacionais do ensino superior, a questão da sede tem sido resolvida situando-a na Instituição de Ensino Superior em que se encontra sediado o secretariado da associação (atualmente, a UBI).

II. POLÍTICA ASSOCIATIVA

Pagamento de quotas

Ao longo do ano de 2021, associaram-se à Sopcom 86 novos sócios, oriundos maioritariamente de Instituições de Ensino Superior sediadas em território nacional. Este é um número significativo, quando comparado com o número de novas adesões em 2020 (16 novos sócios). Observou-se também um crescimento significativo no pagamento das quotas em 2021, por comparação com 2020. No ano transato, de um total de 602 sócios ativos, 308, ou seja, 51,16%, atualizaram as suas quotas relativas àquele ano. Se compararmos com o ano de 2020, ano em que 24,2% atualizaram as quotas, verificamos que houve em 2021 mais 26,96% dos sócios que cumpriram com a sua anuidade. Notou-se, ainda, um crescente interesse dos associados em regularizarem quotas de outros anos. Ao todo foram pagas 149 quotas relativas a anos anteriores, havendo ainda um número residual de pagamentos antecipados da quota de 2022. O aumento de pedidos de novas adesões e de atualização de quotas em anos de congresso não é um fenómeno novo e poderá explicar, pelo menos parcialmente, estes dados.

Tal como nos anos anteriores, o processo de cobrança de quotas decorreu através da disseminação de informação via lista de email e newsletter, além do envio de emails personalizados. Ainda que mais moroso, este último processo - o envio de emails personalizados - continua a ser o mais eficiente. Apesar do crescimento expressivo no número de sócios que

atualizou as suas quotas, os dados continuam a demonstrar as dificuldades sentidas pela associação em matéria de cobrança de quotas, especialmente junto de sócios mais antigos, que fizeram pagamentos ao longo dos anos de forma muito intermitente.

Reuniões da Direção em diferentes instituições de ensino superior

Ao longo de 2021, a Direção realizou cinco reuniões, das quais quatro por videoconferência e uma presencial, em Lisboa, nas seguintes datas:

- 11 de fevereiro de 2021, por videoconferência;
- 23 de abril de 2021, por videoconferência;
- 17 de julho de 2021, por videoconferência;
- 20 de outubro de 2021, por videoconferência;
- 4 de dezembro de 2021, presencial, na Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias (Lisboa).

A par destas reuniões plenárias da Direção, no decurso do ano o Presidente da Direção e a Vice-presidente Madalena Oliveira tiveram várias reuniões de trabalho com as Professoras Cristina Ponte e Ivone Ferreira, na qualidade de membros da Comissão Organizadora do XII Congresso da Sopcom, a realizar na Universidade Nova de Lisboa (ver adiante).

Atividades dos Grupos de Trabalho (GT)

Mantendo-se de um modo geral os efeitos da crise pandémica, que continuou a inviabilizar muitas atividades presenciais em 2021, os Grupos de Trabalho foram especialmente dinâmicos na organização de iniciativas à distância. Realizaram-se dezenas de webinars, em que se incluem também vários encontros organizados em parceria. Em 2021, registaram-se ainda iniciativas conjuntas resultantes da associação de diferentes GT.

A 24 de abril, a direção da Sopcom realizou uma reunião online com todos os coordenadores, que teve como objetivo fundamental explicar a dinâmica do congresso organizado pela Universidade Nova de Lisboa. Pela primeira vez, o programa do evento não seguiu a lógica dos Grupos de Trabalho, uma proposta que, não obstante o reconhecimento dos congressos como momentos importantes para os grupos temáticos, teve a recetividade dos coordenadores.

Embora sem especial impacto nas dinâmicas de 2021, em janeiro tinha entrado em vigor o novo regulamento de criação e funcionamento dos grupos, de acordo com o qual foi anunciado em dezembro o processo de eleição das novas equipas de coordenação com a possibilidade de recurso à votação eletrónica.

Atividades conhecidas dos GT

Cibercultura:

📖 Encontro conjunto com os GT de Género e Sexualidades e de Públicos e Audiências (17 de junho)

Ciência da Informação:

📖 *sem atividade*

Comunicação e Educação:

📖 Webinar “O algoritmo preciso, o algoritmo confuso e a Educação para os Media”, com Manuel Pinto (online, 16 de março)

Comunicação e Política:

📖 Webinar “Comunicação política: funções e disfunções da nova normalidade”, com Maria João Cabrita e Catarina Burnay (20 de janeiro, online)

📖 Webinar “Comunicação política: funções e disfunções da nova normalidade”, com João Carlos Correia e Felisbela Lopes (24 de fevereiro, online)

- 📖 Webinar “Comunicação política: funções e disfunções da nova normalidade”, com Patrícia Matos e Jaime Nogueira Pinto (31 de março, online)
- 📖 Webinar “Comunicação política: funções e disfunções da nova normalidade”, com António José Seguro e Joana Reis (26 de abril, online)
- 📖 Webinar “Comunicação política: funções e disfunções da nova normalidade”, com Fausto Amaro e Paulo Martins (1 de junho, online)

Comunicação Intercultural:

- 📖 Encontro conjunto com o GT de Cultura Visual “Imagens e narrativas (pós)coloniais” (online, 19 de março)
- 📖 Encontro conjunto com o GT de Públicos e Audiências (online, 25 de março)

Comunicação Organizacional e Institucional:

- 📖 Organização da Pré-Conferência da Ecrea “Como promover a participação dos públicos através da Comunicação Estratégica?” (online, 6 de setembro)

Cultura Visual:

- 📖 Encontro conjunto com o GT de Comunicação Organizacional “Imagens e narrativas (pós)coloniais” (online, 19 de março)
- 📖 Articulação do GT com o Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade para edição da revista *Vista*, que passou a ter publicação contínua

Estudos Fílmicos:

- 📖 Webinar “Estética dos materiais: Entre direção de arte e cinema” (online, 20 de abril)
- 📖 Webinar “Representações Interditas da Shoah: Da imagem técnica à artesanal”, com Felipe Muanis (online, 3 de novembro)

Estudos Televisivos:

- 📖 Webinar conjunto com o GT de Média Regionais e Comunitários “Televisões Regionais no Séc. XXI” (online, 8 de abril)

Género e Sexualidades:

- 📖 III Encontro do Género e Sexualidades: “Representações das Mulheres no Comentário Político”, com Carla Baptista e Hugo Gilberto (online, 16 de março)
- 📖 Organização da ação de formação “Mulheres na política e nos media em tempos de pandemia” (18 de maio)
- 📖 Webinar conjunto com o GT de Cibercultura e de Públicos e Audiências (17 de junho)
- 📖 Coorganização do encontro “El rol de la mujer en la fundación de las ciencias de la comunicación” (UNL, 29 de setembro)
- 📖 Participação em várias atividades do Global Media Monitoring Project 2020
- 📖 Coorganização da iniciativa Observatório do Género
- 📖 Estabelecimento de parcerias com as seguintes organizações: Associação Portuguesa de Estudos sobre as Mulheres, ERC, Global Alliance on Media and Gender...)

História da Comunicação:

- 📖 *sem atividade*

Jornalismo e Sociedade:

- 📖 Coorganização da pós-conferência da Ecrea “Estudos de desinformação: perspetivas para um campo de pesquisa emergente” (online, 10 de setembro)
- 📖 Publicação de dois números da revista *Estudos de Jornalismo*

Jovens Investigadores:

- 📖 Webinar “Eleições presidenciais 2021 em Portugal”, com Rita Figueira (online, 22 de fevereiro)
- 📖 Webinar “Comunicação de Crise: modelos e métodos de análise”, com Vasco Ribeiro (online, 19 de março)
- 📖 Webinar “Jornalismo de correspondência: desafios e vantagens”, com João Ricardo Vasconcelos (online, 15 de abril)
- 📖 Webinar “Jornalismo de proximidade: olhar(es) sobre um renovado interesse de pesquisa”, com Pedro Jerónimo (online, 28 de maio)
- 📖 Webinar “#detoxdigital como mercado”, com Ana Jorge (23 de junho)
- 📖 Webinar “Comunicação estratégica e gestão de identidade de marca – o caso DST Group”, com Luísa Magalhães (online, 16 de julho)
- 📖 V Encontro do GT “Unir para Somar” (online, 16 de setembro)
- 📖 Webinar “A profissão de Fotojornalista e suas contribuições para a academia” (online, 20 de outubro)
- 📖 Webinar “Saúde mental durante a investigação científica”, com Gláucia Castro Lima” (25 de novembro)
- 📖 Webinar “Como preparar uma candidatura para bolsa de doutoramento”, com Madalena Oliveira (13 de dezembro)
- 📖 Realização das iniciativas “Entrevista a Investigador em Destaque” e “E depois do PhD?”
- 📖 Publicação de um boletim mensal
- 📖 Publicação de dois números da revista *Comunicando*

Média Regionais e Comunitários:

- 📖 Webinar conjunto com o GT de Estudos Televisivos “Televisões Regionais no Séc. XXI” (online, 8 de abril)
- 📖 Preparação do livro *Os media regionais e comunitários sob o olhar das Ciências da Comunicação*

Políticas, Regulação e Economia dos Média:

- 📖 Seminário online sobre regulação e economia dos média, com Miguel Poiães Maduro (online, 18 de maio)

Publicidade:

- 📖 Webinar “Publicidade e consumo durante a pandemia” (online, 17 de março)
- 📖 II Jornadas internacionais de Publicidade (online, 7 de dezembro)

Públicos e Audiências:

- 📖 Webinar com GT de Rádio e Meios Sonoros e GT de Comunicação Intercultural (online, 25 de março)
- 📖 Webinar com o GT de Cultura Visual e o GT de Comunicação Política (online, 30 de setembro)
- 📖 Webinar com o GT de Comunicação e Educação e o GT de Jovens Investigadores (online, 24 de novembro)

Rádio e Meios Sonoros:

- 📖 Encontro “Jovens e novas expressões sonoras”, organizado por ocasião do Dia Mundial da Rádio (online, 13 de fevereiro)
- 📖 Webinar conjunto com o GT de Públicos e Audiências e o GT de Comunicação Intercultural (25 de março)
- 📖 Encontro conjunto com o GT de Média Regionais e Comunitários sobre “Jornais e rádios locais: desafios empresariais e editoriais” (11 de dezembro, online)

Retórica:

📖 *sem atividade*

Semiótica:

- 📖 Webinar “Narrativa, imagem e média: um olhar semiótico”, com Maria Augusta Babo e Catarina Moura (online, 25 de março)
- 📖 Conferência online “COVID19 – The semiotics of the uses of face masks” (online, 9 de junho)

Prémios de investigação Sopcom

Neste âmbito, no ano de 2021 foi feito o lançamento da 3ª edição do concurso Prémio Pacote de Oliveira para Teses de Doutoramento e atribuído o respetivo prémio. Foram apresentadas 14 candidaturas elegíveis - mais 3 que em 2020 -, cuja avaliação envolveu 28 avaliadores (diretores de doutoramento e coordenadores de GT), em duas fases, e cujo trabalho deve ser aqui enaltecido.

Foram também efetivadas ou impulsionadas as seguintes publicações:

1. Prémio Pacote de Oliveira para Teses de Doutoramento:

- Susana Wichels, *(Novos) Média, (Novas) Feminilidades? Uma Investigação sobre a Blogosfera Feminina Portuguesa mais Popular*, 2022 (no prelo);
- João Manuel Santos de Miranda, *O Papel dos Jornalistas na Regulação da Informação. Caracterização Socioprofissional, Accountability e Modelos de Regulação em Portugal e na Europa*, 2023 (em agendamento).

2. Coleção Livros SOPCOM

- Samuel Mateus e Ivone Ferreira (Org.), *Retórica Mediatizada- A Comunicação Persuasiva Através Dos Média*, 2022 (no prelo, já em impressão).

III. POLÍTICA CIENTÍFICA E DE APROXIMAÇÃO À SOCIEDADE

Atividades em parceria com entidades científicas e profissionais

No final de 2021 foi negociado e criado o projeto Conferências da Imprensa pelo CEIS20 (UC), o Conselho Deontológico e a direção do Sindicato de Jornalistas. A Sopcom faz parte deste projeto, que visa juntar a Academia e o meio profissional. O primeiro programa vai ser gravado no decurso do mês de abril de 2022, em Viseu.

Decorrente de uma parceria com a Rede Interuniversitária de Estudos sobre Jornalistas, a Sopcom publicou, também em 2021, o estudo com a seguinte referência: Miranda, J., & Camponez, C. (2021). *Estudantes de comunicação social em Portugal - Expectativas e perspetivas sobre jornalismo*. SOPCOM - Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação.

IV. POLÍTICA DE DIFUSÃO CIENTÍFICA

Colaboração na organização do XII Congresso da Sopcom

Como já foi referido noutro ponto do Relatório, ao longo de 2021 o presidente da Direção da Sopcom e a vice-presidente Madalena Oliveira reuniram diversas vezes com as Professoras Cristina Ponte e Ivone Ferreira, da Nova FCSH, na qualidade de membros da Comissão Organizadora do XII Congresso da Sopcom, para tratar dos diversos aspetos ligados ao mesmo (conferencistas convidados, programa, logística, etc.). Essas reuniões, das quais sete por videoconferência e uma presencial, tiveram lugar nas seguintes datas:

- 1 de março;
- 16 de março;
- 17 de abril;
- 2 de junho;

- 30 de setembro;
- 3 de dezembro (presencial, no Campus de Campolide da UNL, tendo por finalidade a visita ao local e instalações do congresso);
- 7 de dezembro;
- 9 de dezembro.

Ainda neste domínio, e tendo em conta a novidade do esquema proposto para a organização do XII Congresso, a direção da Sopcom e a Comissão Organizadora tiveram uma reunião com os coordenadores dos GT no dia 24 de abril, imediatamente a seguir à Assembleia Geral ordinária da associação.

Organização do XIII Congresso da Sopcom

Em resposta à chamada pública lançada em 6 de setembro de 2021, a Direção da Sopcom recebeu, até 31 de outubro de 2021, duas propostas para a organização do XIII Congresso da Sopcom em 2024: uma do Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade (CECS), da Universidade do Minho (UM); outra da Universidade Lusófona do Porto (ULP). Em reunião da Direção que teve lugar no dia 4 de dezembro de 2021, a Direção decidiu atribuir a organização do seu próximo congresso ao CECS, tendo comunicado tal decisão e a respetiva fundamentação aos autores das propostas e aos sócios em geral.

Atas dos congressos da Sopcom

Foram publicadas, em inícios de 2021, as atas do XI Congresso da Sopcom, que teve lugar no Funchal em novembro de 2019, tendo tal publicação ocorrido com a seguinte referência: Mateus, S., Pinheiro, J., & Barros, M. F. (2021). *Atas do XI Congresso da SOPCOM: Comunicação, Turismo e Cultura*. SOPCOM/Universidade da Madeira.

Divulgação das atividades da Sopcom

Ao longo de 2021, a divulgação das atividades da Sopcom e dos seus GT foi desenvolvida através da newsletter mensal, da lista de email de sócios e do site institucional. As redes sociais têm sido a plataforma preferencial para a promoção das atividades dos próprios GT, que possuem perfis/contas no Facebook e/ou no Instagram.

Acesso ao website da Sopcom

De acordo com o Google Analytics, o portal da Sopcom teve, no ano de 2021, 11.243 visitantes (+43% do que em 2020). Esses visitantes realizaram 17.523 sessões (+53%), o que resulta num rácio de 1,56 (+7%) sessões por visitante. Foram consultadas 46.649 páginas (+35%), com cerca de 2.66 páginas por sessão (-12%). A duração média da sessão foi de 1m47s (-28%, era 2m28s). Março e abril foram os meses mais fortes de 2021 (janeiro e fevereiro em 2020) e janeiro e agosto os mais fracos (abril e agosto em 2020).

Em relação à língua do browser, 48% são Portugueses de Portugal (eram 52%), US tem 17% (eram 13%), Português do Brasil tem 16% (eram 21%), UK tem 6% (eram 3%); Chinês, Espanhol, Francês e Italiano são outras línguas no top, mas com menos de 1%.

Por país, temos Portugal com 59% das visitas (eram 65%), seguido do Brasil com 12% (eram 18%), USA com 6% (eram 4%), China com 3% (era 1%), Espanha com 2% (eram 2%); Alemanha, França, Holanda (novo em 2020), UK, Índia e Finlândia completam o top 10 (Coreia do Sul e Angola deixaram o top).

Em termos de distribuição por cidades, Lisboa tem 17% (eram 19%), "Não definida" 10% (eram 10%), Porto 8% (eram 9%), Braga 3% (eram 4%), Coimbra 3% (eram 3%), Covilhã 2% (eram 2%), Rio de Janeiro não aparece no top (eram 2%); Vila Nova de Gaia, Ashburn (novo), Shangai (novo) e São Paulo completam o top 10 (Aveiro também deixou o top).

O computador continua a ser o meio principal para aceder ao site, com 72% de visitas (eram 73%). Os telemóveis são usados em 26% das vezes (eram 24%). Os tablets representam 1,33% (eram 1.24%) das visitas dos utilizadores.

O acesso ao site deu-se pelos seguintes canais: Das pesquisas - 55%, Acesso direto - 23%, Links e referências de outros - 19%, Redes sociais - 2.8%.

Em termos de conteúdo, a página principal tem 30% dos acessos (eram 18%), a página dos GT tem 6% (eram 5%), a página individual dos membros tem 3% (eram 4%), a área pessoal tem 3% (eram 2%), a lista de eventos tem 2% (eram 3%) e a das publicações tem 3%.

Apoio à edição de revistas científicas pelos GT

A atividade da direção da Sopcom nesta matéria continuou a circunscrever-se praticamente ao alojamento, no seu site, das revistas editadas por alguns dos seus GT, a saber: *Comunicando* (GT de Jovens Investigadores, anual, com o primeiro número publicado em 2012), *Estudos em Jornalismo* (GT de Jornalismo e Sociedade, semestral desde 2015, com o primeiro número publicado em 2012), *Vista* (GT de Cultura Visual, e que tendo sido criada em 2015, teve a chamada de trabalhos para o seu primeiro número já em 2016) e a *Revista de História da Comunicação* (GT de História da Comunicação, semestral, e que tendo sido criada em 2016, publicou o seu número zero em janeiro de 2017).

Relativamente à revista *Vista*, cumpre ainda assinalar que, a partir de novembro de 2020, e por sugestão dos seus responsáveis editoriais, ela passou a ser editada pelo Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade da Universidade do Minho.

No que se refere à revista *Comunicando*, em 22 de junho de 2021 o GT de Jovens Investigadores da Sopcom e o LabCom - Comunicação e Artes da UBI, com o parecer favorável da direção da Sopcom, assinaram um protocolo que estabelece uma parceria com vista à edição conjunta da referida revista.

De forma análoga, a partir de dezembro de 2021, a publicação da revista *Estudos em Jornalismo* passou a ser feita, em parceria, pelo GT de Jornalismo e Sociedade e o LabCom – Comunicação e Artes.

Promoção da associação junto de estudantes de pós-graduação

Neste domínio há a assinalar, sobretudo, as atividades dos GT, em particular o de Jovens Investigadores, que tem tido uma atividade assinalável tanto em termos de qualidade como de quantidade.

V. POLÍTICA DE INTERNACIONALIZAÇÃO

Atividade no âmbito da Lusocom

Na impossibilidade de realização do congresso inicialmente agendado, é de assinalar apenas a edição, pela Sopcom, em colaboração com o LabCom (UBI), do número referente a 2019/20 do *Anuário Internacional de Comunicação Lusófona*, já no início de 2021. Como se referia no Relatório de 2020, a Agacom (Galiza) e a Intercom (Brasil) assumiram o compromisso de publicar os dois anuários seguintes.

Ampliação dos vínculos com associações com objetivos similares

Nesta matéria, há que mencionar que em 2021 se manteve o cenário de conexão da Sopcom com outras associações internacionais, nomeadamente a ECREA e a IAMCR, que contam com diversos sócios da Sopcom em posições de grande destaque.

Lisboa, 11 de abril de 2022

Pel'A Direção



(Joaquim Paulo Serra)