

Relatório de Atividades e Contas 2022

Documento apresentado à Assembleia Geral da Sopcom
em reunião ordinária de 26 de abril de 2023



Ano de transição

Os primeiros meses de 2022 foram ainda marcados pelos efeitos da pandemia de Covid-19 em quase todos os setores de atividade. Não obstante a retoma das ações presenciais, no inverno de 2021-2022 recomendava-se ainda alguma prudência na realização de eventos que implicassem a reunião de pessoas em grande número. Respondendo ao apelo das medidas de segurança sanitária, a Sopcom optou por adiar a realização do XII Congresso de janeiro para abril. À exceção de reuniões relativamente restritas, o primeiro quadrimestre do ano foi, para a associação, um período de expectativa de reanimação dos encontros físicos da comunidade científica.

Apesar de a evolução da crise de saúde pública ter sido, conforme as previsões das autoridades, muito positiva a partir de então, as dinâmicas de interação entre os investigadores não abandonaram completamente o regime remoto. Com efeito, também na experiência da Sopcom se confirma a percepção de que o fim da pandemia não seria um regresso pleno ao ponto pré-Covid-19. Desse ponto de vista, o ano de 2022 representa, não só para a Sopcom como para a academia em geral, um tempo de transição e de readaptação a um modelo híbrido de atividade.

A superação da crise faria supor um regresso entusiasmado às dinâmicas presenciais. No entanto, ainda não é suficientemente previsível se os eventos voltarão a registar uma adesão tão expressiva como no passado. A adoção regular do sistema de videoconferência para a realização de reuniões e seminários será, sem dúvida, um efeito positivo do convívio forçado pelos confinamentos com as tecnologias de mediação. Não obstante, parece haver também uma expectativa de que todos os eventos tenham transmissão online ou de que deles seja disponibilizada uma gravação posterior. Estará por examinar em rigor o alcance desta mudança de atitude, mas será certo que 2022 terá sido menos o ano do regresso e mais o da transição.

No ano que se documenta neste relatório, a Sopcom procedeu também a eleições para os corpos sociais. Com apenas uma lista apresentada ao escrutínio, a associação elegeu, em Assembleia, no dia 12 de abril, uma equipa diretiva que, dando continuidade à missão da Sopcom, assumiu a mobilização e a solidariedade como princípios fundamentais para o mandato que cumprirá até 2026. Votaram nestas eleições 74 sócios, com 72 votos na lista candidata, um voto em branco e um voto nulo.

Embora assumindo os compromissos das Direções anteriores e seguindo o ideário da associação, o início de funções dos novos órgãos representa também uma expectável transição. Não sendo ainda suficientemente expressivo nas realizações reportadas neste relatório, o programa de ação da nova Direção orienta-se para confirmar a consolidação da coletividade, que completou já 25 anos de existência. É disso que dão conta as atividades relatadas nas próximas páginas.



Retrato da associação

Com mais de 600 membros registados na base de dados (646 à data deste documento), a Sopcom continuou a crescer em 2022. Ao longo do ano, foram confirmados pela Direção 40 novos sócios. Embora o vínculo com a associação seja, em muitos casos, precário ou mesmo nulo, tem sido notória a crescente interação dos membros com a estrutura da Sopcom, refletida, inclusive, no aumento progressivo do número de sócios com quotas atualizadas.

Em 2022, mantiveram-se em funcionamento 20 Grupos de Trabalho, que procederam também a eleições para as respetivas equipas de coordenação. A organização estrutural da associação sintetiza-se, assim, na seguinte descrição:

Órgão sociais

Assembleia Geral

Presidente

Joaquim Paulo Serra (Universidade da Beira Interior)

Vice-presidente

Sónia Sebastião (Universidade de Lisboa)

Secretária

Catarina Burnay (Universidade Católica Portuguesa)

Direção

Presidente

Madalena Oliveira (Universidade do Minho)

Vice-Presidentes

Gisela Gonçalves (Universidade da Beira Interior)

Carlos Camponez (Universidade de Coimbra)

Secretária

Dora Santos Silva (Universidade Nova de Lisboa)

Tesoureiro

Nuno Moutinho (Universidade do Porto)

Vogais

José Gomes Pinto (Universidade Lusófona)

Ana Raposo (Escola Superior de Comunicação Social do Instituto Politécnico de Lisboa)

Conselho Fiscal

Presidente

Jorge Pedro Sousa (Universidade Fernando Pessoa)

Vice-Presidente

Fernanda Ribeiro (Universidade do Porto)

Secretária

Joana Lobo (Escola Superior de Educação do Instituto Politécnico de Coimbra)

Grupos de Trabalho

Cibercultura

Lídia Oliveira (Universidade de Aveiro)
Erico Aires (Universidade do Minho)

Ciência da Informação

Elisa Cerveira (Universidade do Porto)
Maria João Antunes (Universidade de Aveiro)

Comunicação e Educação

Patrícia Silveira (IADE-Universidade Europeia)
Simone Petrella (Universidade Católica Portuguesa)

Comunicação e Política

Ricardo Morais (Universidade do Porto)
Samuel Mateus (Universidade da Madeira)

Comunicação Intercultural

Vítor de Sousa (Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro)
Pedro Rodrigues Costa (Universidade Lusófona)

Comunicação Organizacional e Institucional

José Gabriel Andrade (Universidade do Minho)
Ana Raposo (Escola Superior de Comunicação Social do IPL)

Cultura Visual

Ana Cristina Pereira (Universidade do Minho)
Inês Beleza Barreiros (Universidade Nova de Lisboa)

Estudos Fílmicos

Anabela Oliveira (Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro)
Felipe Muanis (Universidade de Trás os Montes e Alto Douro)

Estudos Televisivos

Filomena Antunes Sobral (Escola Superior de Educação do IPV)
Sónia Sá (Universidade da Beira Interior)

Género e Sexualidades

Rita Basílio (Universidade de Coimbra)
Carla Martins (Universidade Lusófona)

História da Comunicação

Suzana Cavaco (Universidade do Porto)
Pedro Marques Gomes (Escola Superior de Comunicação Social do IPL)

Jornalismo e Sociedade

João Miranda (Universidade de Coimbra)
José Nuno Matos (Universidade Nova de Lisboa)

Jovens Investigadores

Margarida Maneta (Universidade Lusófona)
Élmano Ricarte (Universidade Católica Portuguesa)

Média Regionais e Comunitários

Pedro Jerónimo (Universidade da Beira Interior)
Miguel Midões (Universidade de Coimbra / Escola Superior de Educação do IPV)

Políticas, Regulação e Economia dos Média

Mariana Lameiras (UNU EGOV)
Ana Pinto Martinho (ISCTE-IUL)

Publicidade

Sara Balonas (Universidade do Minho)
Ivone Ferreira (Universidade Nova de Lisboa)

Públicos e Audiências

Maria José Brites (Universidade Lusófona do Porto)
Marisa Torres da Silva (Universidade Nova de Lisboa)

Rádio e Meios Sonoros

Fábio Ribeiro (Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro)
Luís Bonixe (Instituto Politécnico de Portalegre)

Retórica

José António Domingues (Universidade da Beira Interior)
José Gomes Pinto (Universidade Lusófona)

Semiótica

Catarina Rodrigues (Universidade dos Açores)
Zara Pinto Coelho (Universidade do Minho)



XII Congresso da Sopcom

Tendo sido preparado em articulação com a Direção que cessou funções a 12 de abril de 2022, o XII Congresso da Sopcom é a principal realização da associação no ano a que reporta este relatório. A organização local esteve a cargo do ICNova, o centro de Ciências da Comunicação da Universidade Nova de Lisboa. Com mais de duas centenas de participantes, esta edição do congresso da associação foi dedicada ao tema “Comunicação e disrupção – Desafios culturais, societais e tecnológicos”.

Apesar de as submissões de propostas de trabalho terem sido indexadas aos GT, pela primeira vez, o programa do congresso foi organizado numa lógica de temas transversais. Por iniciativa da organização local, as sessões paralelas reuniram contributos de diferentes GT, um modelo que procurou ser condizente com o tema do congresso, marcando deste modo também uma forma de disrupção.

Foram convidados especiais desta edição a investigadora britânica Natalie Fenton, a investigadora espanhola Maria José Canel e os presidentes das associações espanhola, galega e brasileira, Rosa Franquet, Carlos Toural e Giovandro Ferreira, respetivamente.

Nota: o site da organização deste evento (www.sopcom2022.pt) ficou indisponível, estando a Direção a providenciar contactos no sentido de o restabelecer.



XIV Congresso da Lusocom

Várias vezes adiado por dificuldades relacionadas com a pandemia de Covid-19, o XIV Congresso da Lusocom realizou-se nos dias 24, 25 e 26 de outubro de 2022, numa organização conjunta da Sopcom e da Universidade do Porto. Com um programa de três dias (um online e dois presenciais), o evento reuniu investigadores do espaço lusófono em torno do tema “Meios Digitais e Cidadania nas Redes Interculturais de Língua Portuguesa”.



Atividades dos Grupos de Trabalho

Em 2022, a Direção da Sopcom manteve a política de apoio à realização de atividades por iniciativa dos GT, que puderam contar com a disponibilização de uma verba de até 300 €. Recorreram a este financiamento os seguintes grupos: Jovens Investigadores, História da Comunicação, Rádio e Meios Sonoros e Retórica. Embora alguns grupos não tenham registado atividade, são várias as ações que dão conta das dinâmicas que desenvolveram estes núcleos, aqui apresentadas de forma cronológica:

janeiro	Rádio e Meios Sonoros 📎 Coorganização do Encontro “Podcasting: práticas de criação e de escuta” (Universidade do Minho, 12 de janeiro)
fevereiro	Jovens Investigadores 📎 Webinar “História do jornalismo em Portugal: um campo a explorar”, com Jorge Pedro Sousa (online, 21 de fevereiro) Rádio e Meios Sonoros 📎 Debate sobre o Dia Mundial do Rádio com o tema “Rádio e Confiança” (online, 13 de fevereiro)
março	Jovens Investigadores 📎 Webinar “Apontamentos sobre a comunicação de ciência em Portugal”, com Patrícia Teixeira (online, 22 de março) 📎 Parceria com o Grupo de Leitura CMC – Cultura, Media e Cidadania para a realização da Mesa Redonda “Fronteiras da Comunicação em Tempos de Conflitos Bélicos”, (online, 28 de março) Cibercultura 📎 Webinar “Comunicação, Neomaterialismo e Antropocentrismo”, com André Lemos (online, 31 de março)
abril	
maio	Jovens Investigadores 📎 Parceria com o Grupo de Leitura CMC – Cultura, Media e Cidadania para a realização da I Mostra de Comunicação e Criatividade, (Fundação Portuguesa das Comunicações, 26 de maio)

junho	<p>Comunicação Organizacional e Institucional</p> <ul style="list-style-type: none"> 📎 Seminário “The status of woman in organisational communication: a case study of female employees in Algeria” (Casa do Conhecimento, 3 de junho) <p>Cultura Visual</p> <ul style="list-style-type: none"> 📎 Publicação do nº 9 da revista <i>Vista</i> (janeiro-junho) <p>Jovens Investigadores</p> <ul style="list-style-type: none"> 📎 Publicação do volume 11, nº 1 da revista <i>Comunicando</i> (janeiro-junho)
julho	<p>Jovens Investigadores</p> <ul style="list-style-type: none"> 📎 Webinar “Ética na comunicação de ciências: reflexões como base para a prática”, com Luiza Caires (online, 20 de julho)
agosto	
setembro	<p>Jovens Investigadores</p> <ul style="list-style-type: none"> 📎 4ª. Escola de Verão, sob o tema “Rotas para a investigação em Comunicação: Pensamento e Prática” (online, 5 de setembro, e Universidade Lusófona do Porto 6 e 7 de setembro) <p>Retórica</p> <ul style="list-style-type: none"> 📎 Colóquio “Retórica, Literatura e Cultura” (UBI, 22 e 23 de setembro)
outubro	<p>Comunicação e Política & Jovens Investigadores</p> <ul style="list-style-type: none"> 📎 Webinar “Mecânica populista no ecossistema digital: um estudo sobre a comunicação de André Ventura no Twitter”, com Hélder Prior (online, 6 de outubro) <p>Jornalismo e Sociedade</p> <ul style="list-style-type: none"> 📎 Webinar “Propriedade dos Media e a Qualidade dos Sistemas Mediáticos” (online, 24 de outubro)
novembro	<p>História da Comunicação</p> <ul style="list-style-type: none"> 📎 II Seminário de História da Comunicação com o tema “Autoritarismo e Democracia: caminhos e conquistas” (Fundação Mário Soares e Maria Barroso, 28 e 29 de novembro)
dezembro	<p>Estudos Televisivos</p> <ul style="list-style-type: none"> 📎 Masterclasse/ Webinar GT de Estudos Televisivos sobre “Televisão e Novos Media”, com Cátia Aldeagas (ESEV, 24 de novembro) <p>Cultura Visual</p> <ul style="list-style-type: none"> 📎 Publicação do nº 10 da revista <i>Vista</i> (julho-dezembro) <p>Jovens Investigadores</p> <ul style="list-style-type: none"> 📎 Publicação do volume 11, nº 2 da revista <i>Comunicando</i> (julho-dezembro) 📎 Publicação do livro <i>Rotas para a Investigação em Comunicação</i>

Continuando a ser o núcleo com mais atividade, o GT de Jovens Investigadores manteve durante o ano de 2022 a publicação de um boletim de informação mensal. Para além de um conjunto de entrevistas que estão disponíveis em www.sopcom.pt, o grupo foi também responsável por uma parceria com o *Academus Podcast* e com o *Dialéticas Podcast*.



Publicações

Estando ainda em preparação as Atas do XII Congresso da Sopcom, em 2022, a atividade editorial da associação resultou essencialmente da publicação dos números de duas revistas associadas aos GT, a revista *Vista* (em parceria com o Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade) e a revista *Comunicando* (em parceria com o LabCom). Têm atividade suspensa a revista *Estudos de Jornalismo* e a *Revista Portuguesa de História da Comunicação*.

Para além destas edições, registou-se também a publicação de um livro pelo GT de Jovens Investigadores, em resultado dos trabalhos realizados na 4ª edição da Escola de Verão.

Por iniciativa da Direção, foram publicados dois livros na editora Documenta, um relativo à edição de 2020 do concurso para a coleção *Livros Sopcom [Retórica Mediatizada]*, organizado por Samuel Mateus e Ivone Ferreira] e outro resultante da edição de 2019 do concurso *Prémio Pacote de Oliveira [(Novos) Média, (Novas) Feminilidades]*, da autoria de Susana Wichels].

Ao longo de 2022, decorreu também uma nova edição do concurso para a coleção *Livros Sopcom*, a que se apresentaram duas propostas. O júri deste concurso foi constituído por Madalena Oliveira, que presidiu, e por António Fidalgo (Universidade da Beira Interior), Margarita Ledo (Universidade de Santiago de Compostela), Moisés de Lemos Martins (Universidade do Minho), e Onésimo Teotónio de Almeida.



Números 9 e 10 da revista *Vista*



Volume 11, números 1 e 2 da revista *Comunicando*



Livro do GT de Jovens Investigadores



Coleções Sopcom



Política associativa

Prosseguindo uma política de contacto com as instituições de ensino superior com atividade em Ciências da Comunicação, a Direção da Sopcom participou no I Congresso CICOM da Universidade dos Açores. Na ocasião, a Presidente Madalena Oliveira e o Vice-Presidente Carlos Camponez reuniram-se com os responsáveis locais pela formação de primeiro ciclo em Comunicação, bem assim como com o Vice-Reitor para o Ensino, acompanhando as preocupações das sócias associadas àquela Universidade.

Por outro lado, a Sopcom assumiu em novembro de 2022 a Presidência da Lusocom, para um mandato até 2024. Numa proposta da Sopcom aprovada pelos presidentes de todas as associações federadas, reunidos em 25 de outubro, no Porto, a posição de Presidente da federação foi assumida não pela Presidente da Sopcom, mas pelo Vice-Presidente Carlos Camponez, que é acompanhado na Direção por Silvino Évora (Vice-Presidente, representante da Mediacom) e por Marta Rodríguez Castro (Secretária, representante da Agacom).

Cumprindo o plano de trabalhos apresentado no início do mandato, a Direção da Sopcom iniciou ainda em 2022, três ações principais, que se prolongam para 2023:

- a revisão dos Estatutos da associação, projetando uma consulta pública aos sócios para 2023;
- a revisão dos Regulamentos internos;
- a criação de um novo portal;
- a revisão da base de dados dos sócios.

Não obstante o empenho de todos os membros da Direção, os objetivos definidos para 2022 foram apenas parcialmente cumpridos. Algumas iniciativas, como a reunião com os coordenadores de grupos e a reativação da coleção *Cadernos Sopcom*, foram adiadas para 2023, por manifesta dificuldade de agenda. Outras iniciativas vinculadas ao novo portal, como a reorganização da base de dados dos sócios, sofreram igual adiamento, em consequência da complexidade de programação do novo site. Não sendo propostas abandonadas, estas ações são retomadas no plano para 2023, mantendo-se no horizonte, a sua concretização.



Contas

Apesar de manter saúde financeira, com saldos financeiros positivos, do ponto de vista contabilístico, a Sopcom registou em 2022 um prejuízo de 6.389,98 €. Este resultado deve-se ao facto de a receita relativa ao XII Congresso da associação ter sido arrecadada em 2021 e de as despesas inerentes à realização do evento terem sido contabilizadas apenas em 2022.

Em síntese, a atividade da associação traduz-se no seguinte balancete (adaptado da apresentação contabilística para melhor compreensão):

7 Rendimentos		Valor
72	Prestações de serviços	22.503,50 €
721	Quotas dos membros	7.680,00 €
723	Inscrições em eventos (XII Congresso – inscrições residuais de última fase; XIV Congresso da Lusocom; Escola de Verão; II Seminário de História da Comunicação)	14.823,50 €
6 Gastos		Valor
62	Fornecimentos e serviços externos	28.893,48 €
6222	Publicidade e Propaganda (materiais gráficos, <i>coffee-breaks</i> dos eventos, programas de congresso...)	13.008,97 €
6224	Honorários (serviços de secretariado)	1.430,00 €
6227	Serviços bancários	528,71 €
6234	Artigos para oferta	1.147,00 €
6252	Deslocações e estadas	12.472,90 €
6261	Rendas e alugueres (registo de domínios e serviços de alojamento de sites)	305,90 €
RESULTADO		Valor
22.503,50 € - 28.893,48 €		-6.389,98 €

Com o parecer favorável do Conselho Fiscal, o resultado líquido (-6.389,98 €) é transferido para a conta Resultados Transitados.

26 de abril de 2023

Pela Direção da Sopcom

Madalena Oliveira